



PRESSEMITTEILUNG

Jabra, GN Audio Germany GmbH & ALSO Deutschland GmbH

EIN PROJEKT MACHT SCHULE:

ALSO und Jabra unterstützen hybriden Schulansatz

Soest/Raubling, den 13. September 2021 – Praktische Unterstützung bei der Digitalisierung leisten, Medienkompetenz bei Lehrern und Schülern ausbauen, digitale Technologie in den Unterricht integrieren – das sind die wichtigsten Bestandteile des Leuchtturmprojekts von Jabra und ALSO an der Franz von Sales Schule im Pädagogischen Zentrum Schule Schloss Niedernfels in Marquartstein. Dabei soll auch ein hybrider Schulansatz verprobt werden, bei dem Präsenz- und virtueller Unterricht Hand in Hand gehen, alles mit dem Ziel, die Schüler fit für die Zukunft zu machen und neue Ideen und Visionen für den Unterricht von morgen zu entwickeln.

Dass hier Handlungsbedarf besteht, hat auch die jüngst veröffentlichte [Studie](#) von ALSO Deutschland und der Ruhr-Universität Bochum ergeben. Bürokratische Hürden, komplexe Beschaffungsprozesse für digitale Ausstattung, teils schwierige Verfügbarkeit – das sind einige der wichtigsten externen Faktoren, weswegen die Digitalisierung in Schulen teils so langsam vorangeht. ALSO und Jabra haben deshalb schon vor einiger Zeit beschlossen, aktiv zu werden: gemeinsam mit Technik-Partnern vor Ort sind sie auf das Pädagogische Zentrum Schule Schloss Niedernfels zugegangen und haben praktische Hilfe angeboten.

In einem Kickoff-Workshop wurden gemeinsam mit Kollegium und Schulleitung der Grund- und Mittelschule die wichtigsten Eckpunkte und die ersten konkreten Pläne für das Projekt definiert. Für die technische Umsetzung des hybriden Unterrichts spielte die Schule verschiedene Szenarien durch: Wer muss wem was erklären? Wer redet mit wem? Wer ist von wo am Unterricht beteiligt? Wer muss was hören und sehen? Und all dies fächerübergreifend und mit unterschiedlichen Medien. Die Technikpartner planten basierend auf Vor-Ort-Begehungen die notwendige Infrastruktur und Ausstattung.

„Für uns ist es wichtig, ganz konkret zu erfahren, was das Lernziel der Schule ist. Nur so können wir praxisnahe Lösungen entwickeln und unsere Channel-Partner vor Ort optimal unterstützen“, erklärt Oliver Fernholz, Group Lead CoC Peripherals bei ALSO, eine wichtige Motivation, an dem Projekt mitzuwirken.

Die Pädagogen erarbeiten Konzepte für die Vermittlung der wichtigsten digitalen Kompetenzen wie zum Beispiel der Erstellung eigener Videos oder dem Präsentieren

vor der Kamera. Neben einer zeitgemäßen und engagierenden Vermittlung des Lehrplans liegt den Lehrkräften besonders am Herzen, ihre Schüler auf die Berufswahl und Bewerbungsphase vorzubereiten. HR-Experten der ALSO werden dabei die Schule mit einem Bewerber-Training unterstützen – und auch hier wird der digitale Aspekt im Vordergrund stehen. Beim Thema Datenschutz, der häufig eine Hürde bei der Digitalisierung darstellt, beraten Jabra und ALSO zusammen mit den Technikexperten die Schule.

„Wir bei Jabra glauben, dass Schulen von hybriden und digitalen Arbeitsmodellen in Unternehmen lernen können, und möchten sie dabei mit unserer Expertise unterstützen“, erklärt Gregor Knipper, Managing Director bei Jabra Business Solutions DACH. „Die Technik ist hierfür eine Grundvoraussetzung, aber nur mit der technischen Ausstattung ist es nicht getan. Sie ist die Basis für zeitgemäßes Unterrichten, das die Schüler auf eine digitale Lebens- und Berufswelt vorbereitet. Mit unserem Projekt möchten wir gemeinsam mit ALSO und der Franz von Sales Schule Niedernfels neue Konzepte erarbeiten, die für andere Schulen als in der Praxis bewährte Beispiele dienen können.“

Auch Christian Auer, Leiter der Schule in Marquartstein, sieht ein großes noch ungenutztes Potential in der Digitalisierung: „Schon wenige Tage nach dem ersten Lockdown im März 2020 mit Schulschließung war die Franz von Sales Schule mit digitalem Unterricht am Start und konnte dies auch in allen weiteren Corona-Phasen kontinuierlich verbessern. Dennoch war schnell klar, dass es mehr als schnelles Internet, Laptops, Bildschirmübertragung und Dokumentenkameras braucht. Digitaler Unterricht muss die Möglichkeit schaffen, dass einzelne Schüler, halbe oder ganze Klassen auch zuhause sind und dennoch Unterricht spannend, abwechslungsreich und didaktisch gut dort ankommt. Da wollen wir hin und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und Unterstützung durch Jabra und ALSO.“

Im Laufe des Septembers wird die technische Ausstattung der Räume fertiggestellt und getestet, um dann im Oktober direkt mit den ersten digitalen Unterrichtseinheiten starten zu können. Bis zum Ende des Jahres werden ALSO und Jabra das Projekt intensiv begleiten. Ab 2022 ist geplant, das Projekt gemeinsam mit lokalen IT-Partnern in weiteren interessierten Schulen auszurollen.

KONTAKT FÜR PRESSEFRAGEN

Janet Spacey PR

ALSO Deutschland GmbH

E-Mail: press-DE@also.com

Claudia Schnurbus

GN Audio Germany GmbH (Jabra)

E-Mail: cschnurbus@jabra.com

Über Jabra

Als weltweit führende Marke für Audio-, Video- und Collaboration-Lösungen bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender stellt Jabra Produkte für Contact Center, Büros und Zusammenarbeit her, die Mitarbeitern dabei helfen, produktiver zu arbeiten - ganz gleich, wo sie sich befinden. Mit den schnurlosen Kopfhörern können Nutzer Musik, Anrufe und Medien besser genießen.

Als Teil der GN Group steht Jabra seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. Jabra beschäftigt weltweit 1.900 Mitarbeiter und erzielte 2020 einen Jahresumsatz von 8,7 Milliarden DKK (1,1 Milliarden Euro). Die 1869 gegründete GN-Gruppe ist in 100 Ländern tätig, beschäftigt 6.500 Mitarbeiter und ist an der Börse in Kopenhagen gelistet. „GN makes life sound better.“ www.jabra.com/de

ALSO Holding AG (ALSN.SW)

(Emmen/Schweiz) ist einer der führenden Technologie-Provider für die ITK-Industrie, derzeit tätig in 24 Ländern Europas sowie in insgesamt 90 Ländern weltweit über PaaS-Partner. Das ALSO Ökosystem bietet rund 110 000 Resellern Hardware, Software und IT-Services von mehr als 700 Vendoren in über 1340 Produkt-Kategorien. Im Sinne der Kreislaufwirtschaft stellt das Unternehmen dabei alle Leistungen von der Bereitstellung bis zur Wiederaufbereitung aus einer Hand zur Verfügung. Der Bereich Supply umfasst das transaktionale Angebot an Hard- und Software. Der Bereich Solutions unterstützt Kunden bei der Entwicklung massgeschneiderter IT-Lösungen. Subskriptions-basierte Cloud-Angebote sowie Plattformen für Cybersecurity, Virtualisierung und KI stehen im Zentrum des Service-Bereichs. Weitere Informationen unter: <https://also.com> - Hauptaktionär ist die Droege Group, Düsseldorf, Deutschland.

Über das Pädagogische Zentrum Schloss Niedernfels

Die Katholische Jugendfürsorge der Erzdiözese München und Freising e.V. (KJF) ist als Fachverband der Caritas anerkannter Träger der Kinder-, Jugend-, Behinderten- und Gesundheitshilfe und beschäftigt in mehr als 80 stationären, teilstationären und ambulanten Einrichtungen und Diensten rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Das Pädagogische Zentrum Schloss Niedernfels in Marquartstein ist eine Einrichtung der Katholischen Jugendfürsorge e.V. mit drei heilpädagogischen und einer sozialpädagogischen Wohngruppe, zwei Heilpädagogischen Tagesstätten, drei Hortgruppen sowie einer privaten, staatlich anerkannten Grund- und Mittelschule mit offenem und gebundenem Ganztagesangebot.

- Franz von Sales Grund- und Hauptschule (Privatschule mit staatlicher Anerkennung) mit ca. 170 Schülerinnen und Schüler in 12 Klassen im Schuljahr 2021/2022. Die Klassen 5 – 9 werden seit dem Schuljahr 2019/2020 als verpflichtendes Ganztagesangebot geführt.
- Stationärer Bereich (3 heilpädagogische Wohngruppen, 1 sozialpädagogische Wohngruppe)
- Teilstationärer Bereich (2 heilpädagogische Tagesstätten, eine Gruppe Hort Plus, 2 Hortgruppen und Mittagsbetreuung). Integrativen Plätze werden über den Hort Plus abgedeckt.