

GN Netcom präsentiert neues Bluetooth-Headset Jabra BT4010

## Schau mir auf das Display, User !

Rosenheim, 09. Juli 2008. Mit dem neuen Jabra BT4010 präsentiert GN Netcom, der führende Experte innovativer Headsetlösungen, sein neues Bluetooth-Headset mit einem LC-Display für die wichtigsten Telefonie-Funktionen. Statt blinkende LEDs zu deuten oder umständlich im Menü suchen zu müssen, erhalten Anwender mit nur einem Blick auf das in der Mitte des Headsets integrierte Display sofort Aufschluss über Telefonaktivitäten, Akkuanzeige und Bluetooth-Verbindungsstatus des Gerätes. Damit wird das Jabra BT4010 zum innovativsten und zugleich benutzerfreundlichsten Bluetooth-Headset seiner Klasse – für alle Anwender, die einfache Kommunikation mit freien Händen schätzen.

“Das Jabra BT4010 läutet eine neue Generation von Bluetooth-Headsets ein, die insbesondere durch ihre intuitive Benutzerfreundlichkeit bestechen“, sagt Jürgen Fischer, Geschäftsführer Central EMEA und Vice President EMEA Sales bei GN Netcom. “Indem wir als erster Headsethersteller ein Display in das Headset integriert haben, das mit bewährten Icons Aufschluss über die wichtigsten Funktionen gibt, gestalten wir die Bluetooth-Technik für den Anwender komfortabel und intuitiv. Zugleich unterstreichen wir mit solchen State-of-the-Art Produkten unsere Position als Marktführer.“

Elegant, dezent und klar im Design mit einem gut sichtbaren LC-Display in der Mitte – so präsentiert sich das Jabra BT4010. Der professionelle Stil des Gerätes, das ganz ohne blinkende LEDs auskommt, wird durch die kontrastreiche Verarbeitung glänzender und mattierter Materialien unterstrichen. Zusammen mit gut zu ertastenden Bedienknöpfen betont das Jabra BT4010 seinen Anspruch auf unkomplizierten und intuitiven Bedienkomfort. Das Display informiert den Anwender mit gängigen Icons über eingehende/laufende Telefonate, den Bluetooth-Verbindungsstatus (ein/aus/im Pairing-Modus) sowie Akkuanzeige (Ladestatus, blinkend bei wenig Kapazität).

Der professionelle Auftritt setzt sich auch im Innenleben des Jabra BT4010 fort: Das gerade einmal zehn Gramm leichte Headset verbindet sich dank Auto-Pairing einfach per Knopfdruck mit dem Mobiltelefon. Es bietet bis zu sechs Stunden Gesprächszeit und basiert auf der jüngsten Bluetooth-Version 2.0 mit EDR (Enhanced Data Rate) und e-SCO (Extended Synchronous Connections Oriented) für eine klare Sprachqualität.

Das Jabra BT4010 wird als In-Ear-Headset mit einem Ear-Gel aus flexiblem Material direkt im Ohr getragen. Für einen passgenaueren Sitz liegen der Verpackung zusätzlich zwei Ohrbügel in verschiedenen Größen bei.

### Preis und Erhältlichkeit:

Das Jabra BT4010 ist ab sofort für 49.- Euro inkl. MwSt. erhältlich.

A BRAND BY



**Die wichtigsten Produktmerkmale des Jabra BT4010 im Überblick:**

- Display mit bewährten Icons gibt Aufschluss über die Akkuanzeige, den Bluetooth-Verbindungsstatus und Telefonaktivitäten
- Auto-Pairing: verbindet sich automatisch mit dem Mobiltelefon
- Gesprächszeit bis zu sechs Stunden und bis zu 150 Stunden Standby
- In-Ear-Tragestil - zusätzlich liegen der Verpackung zwei Ohrhaken bei
- wiegt nur zehn Gramm
- Bluetooth-Technologie 2.0 mit EDR (Enhanced Data Rate) und e-SCO (Extended Synchronous Connections Oriented)
- unterstützt abhängig vom Mobiltelefon die Funktionen Anrufe entgegennehmen/beenden, Wahlwiederholung und Sprachwahl
- diskretes Design ohne leuchtende LEDs
- kann auch über Mini-USB geladen werden

**Über GN Netcom**

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom der führende Experte innovativer Headsetlösungen. Mit rund 1.200 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen sowie schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

**Weitere Informationen:**

[www.jabra.com](http://www.jabra.com)

**Unternehmenskontakt**

**GN Netcom GmbH**  
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

**Silke Schappner**, Leiterin Marketing Central EMEA,  
Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51  
33, e-mail: [presse@gn.com](mailto:presse@gn.com)

**Stefan Mayer**, Marketing Specialist, Tel.: + 49  
(0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-33; e-mail:  
[presse@gn.com](mailto:presse@gn.com)

**Pressekontakt**

**KONZEPT PR GmbH**  
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

**Frauke Kaltenbrunner-Schütz**, Tel: +49 (0)821-  
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:  
[f.schuetz@konzept-pr.de](mailto:f.schuetz@konzept-pr.de), Internet: [www.konzept-pr.de](http://www.konzept-pr.de)

**Giorgia Alicandro**, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:  
+49 (0)821-34300-77, e-mail: [g.alicandro@konzept-pr.de](mailto:g.alicandro@konzept-pr.de),  
Internet: [www.konzept-pr.de](http://www.konzept-pr.de)

© 2008 GN Netcom A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN Netcom A/S. Alle anderen hier genannten Marken und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)

A BRAND BY

