

PRESSEMITTEILUNG

Jabra erhält Plus X Award in der Kategorie „Design“ zum wiederholten Male

Design an der Kette

Rosenheim, 10. Juni 2008. Das Bluetooth-Headset Jabra BT3030 hat den begehrten Plus X Award in der Kategorie Design erhalten. Das Stereo-Headset aus gebürstetem Stahl mit MP3-Player-Fernbedienung erinnert im Design an die „dog-tag“-Erkennungsmarke von US-Soldaten. Es überzeugte die Jury durch seine gelungene Verbindung von sinnvollem Gadget und modischem Unisex-Accessoire. Neben seinem außergewöhnlichen und auch wetterfesten Design - es ist spritzwassergeschützt - integriert das Jabra BT3030 alle jüngsten technischen Funktionen für klare Sprach- und Musikwiedergabe. Damit wird es zum perfekten Begleiter in der Freizeit - sei es in der Stadt oder auch beim Sport.

„Headsets, die Musik und Telefonie verbinden und in der Freizeit oder auch beim Sport getragen werden können, gibt es wenige. Sie müssen sich dem Ohr perfekt anpassen und vor allem „hart im Nehmen“ sein“, weiß Handball-Star und Jabra-Markenbotschafter Florian Kehrmann. „Wenn ein solches Gerät auch noch cool aussieht dann passt einfach alles! Das Jabra BT3030 ist definitiv eines meiner Lieblingsprodukte von GN Netcom.“

Musik hören oder Telefonieren – mit dem Jabra BT3030 ist beides möglich: Es liefert Musik von jedem bluetooth-fähigen Endgerät, sei es Mobiltelefon oder MP3-Player. Ein leistungsfähiger Akku sorgt für ca. acht Stunden Musikgenuss. Funktionen wie Musikwiedergabe, Lautstärkeregelung oder nächster Track können per Fernbedienung über das AVRCP-Profil gesteuert werden. Und bei einem eingehenden Anruf pausiert die Musik automatisch und das Telefongespräch kann über die Funktionstasten am Jabra BT3030 entgegengenommen und wieder beendet werden.

Das ungewöhnliche Design überzeugte die Plus X Award-Jury: Gehalten im Stil einer „dog-tag“-Erkennungsmarke bietet das Bluetooth-Headset wahlweise drei verschiedene Tragestile an. Bedientasten mit blau hinterlegten LEDs versprechen einen gelungenen Auftritt und eine leichtere Bedienbarkeit auch im Dunkeln. Das farblich wechselnde Jabra-Logo informiert über den aktuellen Betriebsstatus: Blau steht für Standard, violett zeigt die Musikübertragung an, bei grünem Logo ist der Akku optimal aufgeladen, während ein rotes Logo auf einen kritischen Akkuzustand hinweist.

Auch das Innenleben überzeugte die kritische Jury: Active Noise Cancelling und digitale Signalprozessoren filtern störende Hintergrundgeräusche und sorgen für eine optimale Audioqualität, während die automatische Lautstärkeregelung des Jabra BT3030 die Tonstärke abhängig vom Lärmpegel der Umgebung anpasst.

A BRAND BY



Für eine kristallklare Musik- und Sprachübertragung integriert das Jabra BT3030 das A2DP-Profil (Advanced Audio Distribution Profile) und nutzt den verbesserten Bluetooth-Standard 2.0 mit EDR (Enhanced Data Rate). Durch die MultiPoint™-Funktionalität kann der Empfänger parallel zwei Bluetooth-Verbindungen aufrecht erhalten.

"Die Auszeichnung beweist zum wiederholten Male, dass GN Netcom – bereits 2007 Preisträger mit dem Jabra BT8010, dem Jabra T5330 in der Kategorie „Bedienkomfort“ und dem JX10 mit Bluetooth-Hub in der Kategorie „Innovation“ - höchsten Ansprüchen an Produktqualität, innovativer Technologie und modernstem Design gerecht wird“, sagt Jürgen Fischer, Geschäftsführer Central EMEA und Vice President EMEA Sales bei GN Netcom.

Interessierte finden unter http://www.gnn-ilm.tempw6.internet1.de/66_BT3030/rocco_final_v1.swf umfassende Produktinformationen und eine Bedienungsanleitung.

Über den Plus X Award:

Der 2003 ins Leben gerufene Plus X Award wird von einer 18-köpfigen Jury prominenter Fachjournalisten und Marktspezialisten in den Bereichen Innovation, Design, Bedienkomfort und Ökologie vergeben. Die alljährliche Beurteilung von Markenprodukten aus den Bereichen Telekommunikation, IT, Foto, Haushaltsgeräte, Wohntechnologie und Car-Entertainment verfolgt das Ziel, für den Endverbraucher besondere technologische Entwicklungen und die Markenqualität von Produkten herauszustellen.

Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom Weltmarktführer innovativer Headsetlösungen. Sein umfangreiches Produktportfolio für professionelle Anwender in Büro- und Contact/Call-Center-Umgebungen als auch für die Mobiltelefonie entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom in Vertriebsniederlassungen weltweit. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S, die bereits seit 1869 Menschen verbindet. GN Store Nord ist an der Kopenhagener Börse notiert.

Weitere Informationen:

www.jabra.com

Unternehmenskontakt

GN Netcom GmbH
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

Silke Schappner, Leiterin Marketing Central EMEA,
Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51
34, e-mail: presse@gn.com

Stefan Mayer, Marketing Specialist, Tel.: + 49
(0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/26 51 34; e-mail:
presse@gn.com

Pressekontakt

KONZEPT PR GmbH
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

Frauke Kaltenbrunner-Schütz, Tel: +49 (0)821-
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:
f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

Giorgia Alicandro, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:
+49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-pr.de,
Internet: www.konzept-pr.de

© 2008 GN Netcom A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN Netcom A/S. Alle anderen hier genannten Marken und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)

A BRAND BY

