

Attraktive Headsets und Freisprecheinrichtungen von Jabra erleichtern das Schenken

Bunte Vielfalt unterm Weihnachtsbaum

Rosenheim, 20. Oktober 2008. Von einfach bis edel, von elegant bis extravagant – mit aktuellen Produkten aus dem Jabra-Bluetooth-Portfolio läutet GN Netcom die Geschenksaison ein. Stylish im Design und ausgestattet mit der Technologie der jüngsten Generation bietet der führende Experte innovativer Headsetlösungen Anwendern für alle Bedürfnisse garantiert das passende Modell.

Jabra JX20 Pura – Der Titan unter den Headsets

Zeitlos elegant und modebewusst zugleich präsentiert sich das Jabra JX20 Pura. Das Bluetooth-Headset aus der renommierten dänischen Designerschmiede Jacob Jensens verbindet exklusives Design mit umfassender Funktionalität. Unter dem Korpus aus eloxiertem Titan mit klaren symmetrischen Linien und eindrucksvollen Farbkontrasten verbirgt sich Technik auf höchstem Niveau: Das nur 13 Gramm leichte Headset bietet bis zu sechs Stunden Gesprächszeit bei einer ausgezeichneten Klang- und Sprachqualität dank digitaler Signalprozessoren und einer automatischen Lautstärkeregelung. MultiPoint-Funktionalität, Bluetooth-2.0-Technologie, eine separate Pairing-Taste sowie eine innovative Rufannahme durch Drehen des Headsets im Ohr runden den professionellen und stilvollen Auftritt des Jabra JX20 Pura ab.

Das Jabra JX20 Pura kostet 149,99 Euro inkl. MwSt.

Jabra BT4010 – Schau mir auf das Display User!

Benutzerfreundlich und intuitiv zu bedienen – das Jabra BT4010 adressiert Anwender, die einfache Kommunikation mit freien Händen schätzen. Statt wie bislang blinkende LEDs zu deuten oder umständlich im Menü suchen zu müssen, genügt nun ein Blick auf das in der Mitte des Headsets integrierte Display, um sofort Anschluss über Telefonaktivitäten, Akkuanzeige und Bluetooth-Verbindungsstatus des Gerätes zu erhalten.

Der Preis für das Jabra BT4010 liegt bei 49,99- Euro inkl. MwSt.

Jabra SP700 – Sicher besser fahren

Klassische Freisprecheinrichtung oder Telefonate und Musik via FM-Transmitter vom Mobiltelefon auf das Autoradio übertragen – mit der vielseitigen Freisprecheinrichtung Jabra SP700 ist beides problemlos möglich. Digitale Signalprozessoren und die Ausblendung störender Echogeräusche sorgen für eine exzellente Klangqualität. Informationen in zehn Sprachen garantieren, dass sich der Fahrer voll und ganz auf den Straßenverkehr konzentrieren kann. Befestigt wird die Freisprecheinrichtung einfach an der Sonnenblende des Autos.

Das Jabra SP700 ist für 79,99.- Euro inkl. MwSt. erhältlich.

A BRAND BY



Jabra BT530 – Denn nur die Stimme zählt!

Ganz gleich ob im Auto mit Fahrgeräuschen, im lärmintensiven Großraumbüro oder beim vorweihnachtlichen Einkaufsbummel in der Stadt – das Jabra BT530 mit Noise Blackout™-Technologie sorgt für eine klare Gesprächsqualität ohne lästige Hintergrundgeräusche, ganz gleich in welcher Umgebung. Ausgestattet mit zwei geräuschfilternden Mikrofonen, digitalen Signalprozessoren (DSP) und Acoustic Shock Protection erkennt das Headset mögliche Lärmquellen, blendet sie aus und verstärkt im Gegenzug die menschliche Stimme. Zusammen mit MultiPoint-Funktionalität, die eine parallele Verbindung des Headsets mit zwei bluetooth-fähigen Endgeräten (PC und Mobiltelefone) ermöglicht und A2DP-Profil für das Streamen von MP3-Musikdateien wird das Jabra BT530 zum idealen Begleiter für alle mobilen Vieltelefonierer.

Der Preis für das Jabra BT530 beträgt 69,99 Euro inkl. MwSt.

Jabra BT2050 – Auffällig unauffällig

Ein klares und elegantes Design, das zugleich die intuitive Bedienbarkeit des Headsets widerspiegelt – das Jabra BT2050 adressiert alle preisbewussten Anwender, die die Vorteile der Kommunikation mit freien Händen genießen wollen, ohne dabei auf individuellen Stil verzichten zu müssen. Reduziert auf die wesentlichen Funktionen - automatisches Pairing sowie Anrufannahme und Beendigung mittels leichtem Druck auf die mittig platzierte Funktionsscheibe – ist das gerade einmal acht Gramm leichte Headset ein ideales Einstiegsgerät.

Das Jabra BT2050 kostet 39,99.- Euro inklusive MwSt.

Jabra BT8040 – Das Allroundtalent im Kleinformat

Anspruchsvolle und technik-affine Anwender, die keine Kompromisse bei Funktionalität, Klangqualität und Design hinnehmen wollen, finden im Jabra BT8040 das passende Headset. Mit digitalen Signalprozessoren, automatischer Lautstärkeregelung, PeakStop™-Technologie und e-SCO bietet der federleichte Winzling (weniger als zehn Gramm) nicht nur erstklassigen Telefonkomfort sondern integriert auch das A2DP-Profil für kabellosen Musikgenuss. Seine Gesprächszeit beträgt bis zu sechs Stunden, die Standby-Zeit liegt bei 200 Stunden.

Das Jabra BT8040 kostet 69,99- Euro inklusive MwSt.

Erhältlichkeit:

Alle Geräte sind ab sofort erhältlich.

Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom der führende Experte innovativer Headsetlösungen. Mit rund 1.200 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen sowie schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

A BRAND BY



Weitere Informationen:

www.jabra.com

Unternehmenskontakt

GN Netcom GmbH
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

Tobias Schoeler, Sales Marketing Central EMEA,
Tel: + 49 (0)821/34300 - 18, Fax: + 49 (0)821/34300
- 77, e-mail: presse@gn.com

Pressekontakt

KONZEPT PR GmbH
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

Frauke Kaltenbrunner-Schütz, Tel: +49 (0)821-
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:
f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

Giorgia Alicandro, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:
+49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-pr.de,
Internet: www.konzept-pr.de

© 2008 GN Netcom A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN Netcom A/S. Alle anderen hier genannten Marken und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)

A BRAND BY

