

GN Netcom präsentiert Design & Style-Kampagne

Ein virtueller Rundgang durch das Jabra Design-Labor

Rosenheim, 9. September 2008. GN Netcom, der führende Experte innovativer Headsetlösungen, lädt alle Design-affinen Headset-Anwender unter www.jabra.com/de/style auf eine virtuelle Reise durch die Geschichte seiner neuartigen Technologie ein. Im Rahmen seiner Design & Style-Kampagne zeigt GN Netcom auf der multimedial gestalteten Microsite die kreative Entwicklung hochwertiger Jabra-Produkte von der Entwurfsskizze bis zum fertigen Gerät. Ein zentraler Aspekt bildet dabei die Rubrik "Klangdesign", in der Anwender auf der Suche nach dem perfekten Klang Einblicke in die Akustiklabore von GN Netcom erhalten können. Auch renommierte Formgestalter lässt der Headsetexperte zum Thema Design zu Wort kommen.

Mit der Design & Style-Microsite unterstreicht Jabra seine Vision und seinen fortwährenden Anspruch, Technologien mit herausragendem Design zu verbinden. Im Vordergrund steht dabei nicht nur die reine Ästhetik eines Produkts, sondern in gleichem Maße die Funktionalität und der Komfort für den Anwender.

Neue Konzepte und klassisches Design

Die Entwicklung ständig neuer Konzepte für eine noch ergonomischere Trageform sind exemplarisch für die firmeneigene Leitlinie, skandinavische Gestaltungsprinzipien mit hochwertigen, edlen Materialien zu verbinden. Der Startschuss fiel 2002 mit dem Pioniermodell der ergonomischen Headsets, dem Jabra BT200. Es folgten eine Vielzahl innovativer Modelle, darunter preisgekrönte Designheadsets wie das Jabra JX10 aus 24-karätigem Gold oder das JX20 Pura aus eloxiertem Titan. Sie unterstreichen das konsequente Festhalten an dieser Firmenphilosophie.

"Durch die Verpflichtung zu traditionellem, skandinavischem Design, einer praktischen Funktionalität und der Vereinfachung der Form, hat GN Netcom mit seiner Marke Jabra Produkte entwickelt, die das alltägliche Leben erleichtern", so Mark Richter, General Manager Central EMEA bei GN Netcom. "Mit der Design & Style-Kampagne unterstreichen wir diesen Anspruch. Und natürlich werden wir auch in Zukunft weiterhin Pionierarbeit bei der Entwicklung neuer, innovativer Technologien und preiswürdigem Design leisten!"

Auf der Suche nach dem perfekten Klang

Auch im Bereich Klangdesign ist GN Netcom führend: In Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen renommierter Universitäten hat der Headsetexperte zahlreiche Akustikfeatures entwickelt und in seine Geräte integriert. Diese reichen von intelligenter Laustärkeregelung über Acoustic Shock Protection bis hin zu Doppel-Mikrofon- oder DSP-Technologie, die eine klarere Sprachübertragung garantieren.

A BRAND BY



Abgerundet wird der virtuelle Rundgang mit einem Gewinnspiel. Den Gewinnern winkt eine - vom weltbekannten Designerhaus Jacob Jensen gestaltete - Designeruhr sowie das elegante Jabra-Headset JX20 Pura, das ebenfalls aus der hochkarätigen dänischen Formenschmiede stammt.

Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom der führende Experte innovativer Headsetlösungen. Mit rund 1.200 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen sowie schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

Weitere Informationen:

www.jabra.com

Unternehmenskontakt

GN Netcom GmbH
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

Silke Schappner, Leiterin Marketing Central EMEA,
Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51
33, e-mail: presse@gn.com

Stefan Mayer, Marketing Specialist, Tel.: + 49
(0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-33; e-mail:
presse@gn.com

Pressekontakt

KONZEPT PR GmbH
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

Frauke Kaltenbrunner-Schütz, Tel: +49 (0)821-
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:
f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

Giorgia Alicandro, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:
+49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-pr.de,
Internet: www.konzept-pr.de

© 2008 GN Netcom A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN Netcom A/S. Alle anderen hier genannten Marken und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)

A BRAND BY

