

Jabra BT2050: Klares Design, intuitiver Bedienkomfort und kleiner Preis

## Auffällig unauffällig

Rosenheim, 03. Juli 2008. Der Headsetexperte GN Netcom erweitert sein Portfolio innovativer Designer-Headsets um ein preis-leistungsstarkes Einstiegsgerät. Das Jabra BT2050 besticht durch sein klares und elegantes Design, das zugleich die intuitive Bedienbarkeit des Headsets widerspiegelt. Ausgestattet mit ausgefeilter Technologie und den wichtigsten Grundfunktionen, adressiert das nur acht Gramm leichte Headset alle preisbewussten Anwender, die die Vorteile der Kommunikation mit freien Händen genießen wollen und dabei Wert auf individuellen Stil legen.

Mittelpunkt und Blickfang – das Jabra BT2050 zieht mit seiner kreisrunden silbernen Scheibe die Blicke auf sich. Kontrastreich erscheint das davon in mattiertem schwarz abgesetzte Gehäuse des Headsets. Strenge Linien wechseln mit weichen Kanten und geben dem Jabra BT2050 seine optische Klarheit.

Diese spiegelt sich auch in der einfachen Funktionalität und dem intuitiven Benutzerkomfort wider: Dank automatischem Pairing ist das Jabra BT2050 schnell einsatzbereit. Anrufe werden durch sanften Druck auf die leicht zu ertastende, mittig platzierte Funktionsscheibe getätigt und beendet. Bluetooth-Technologie der jüngsten Generation (Version 2.0) mit EDR (Enhanced Data Rate) und e-SCO (Extended Synchronous Connections Oriented) sorgen für einen klaren und vollen Klang. Das gerade einmal acht Gramm leichte und nur vier Zentimeter lange Federgewicht kann bequem auch ohne Bügel direkt im Ohr getragen werden (In-Ear-Tragestil). Alternativ sorgen zwei verschieden große Ohrbügel für mehr Halt und einen optimalen Tragekomfort.

Das Jabra BT2050 bietet eine Gesprächszeit von bis zu vier und eine Standby-Zeit von bis zu 180 Stunden.

### Preise und Erhältlichkeit:

Das Jabra BT2050 ist ab sofort für 39.- Euro inklusive MwSt. erhältlich.

### Die wichtigsten Produktmerkmale des Jabra BT2050 im Überblick:

- automatisches Pairing mit dem Mobiltelefon
- bis zu vier Stunden Gesprächszeit und bis zu 180 Stunden Standby
- wiegt nur acht Gramm
- Größe 42 mm (lang) x 19mm (breit) x 26 mm (tief)
- zwei unterschiedlich große Ohrbügel für individuellen Tragekomfort
- unterstützt Bluetooth-Version 2.0-fähige Headset- und Freisprechprofile
- e-SCO garantiert optimale Sprachübertragung zwischen Headset und Mobiltelefon

A BRAND BY

The GN Netcom logo consists of the letters 'GN' in a bold, sans-serif font, followed by the word 'Netcom' in a smaller, regular sans-serif font, all enclosed within a thin rectangular border.

- EDR (Enhanced Data Rate), garantiert eine klare Sprachqualität

#### Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom Weltmarktführer innovativer Headsetlösungen. Mit rund 1.200 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie sowie schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

#### Weitere Informationen:

[www.jabra.com](http://www.jabra.com)

#### **Unternehmenskontakt**

**GN Netcom GmbH**  
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

**Silke Schappner**, Leiterin Marketing Central EMEA,  
Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51  
34, e-mail: [presse@gn.com](mailto:presse@gn.com)

**Stefan Mayer**, Marketing Specialist, Tel.: + 49  
(0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/26 51 34; e-mail:  
[presse@gn.com](mailto:presse@gn.com)

#### **Pressekontakt**

**KONZEPT PR GmbH**  
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

**Frauke Kaltenbrunner-Schütz**, Tel: +49 (0)821-  
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:  
[f.schuetz@konzept-pr.de](mailto:f.schuetz@konzept-pr.de), Internet: [www.konzept-pr.de](http://www.konzept-pr.de)

**Giorgia Alicandro**, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:  
+49 (0)821-34300-77, e-mail: [g.alicandro@konzept-pr.de](mailto:g.alicandro@konzept-pr.de),  
Internet: [www.konzept-pr.de](http://www.konzept-pr.de)

© 2008 GN Netcom A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN Netcom A/S. Alle anderen hier genannten Marken und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)

A BRAND BY

