



GN präsentiert Jabra M5390 Multiuse-Headset

Multitalent fürs Büro und unterwegs

Hannover, CeBIT 2008. Mit dem Jabra M5390 Multiuse erweitert GN, Weltmarktführer innovativer Headsetlösungen, seine Serie multiuse-fähiger Headsetlösungen. Das Modell auf Basis der jüngsten Bluetooth-Technologie kombiniert alle Vorteile eines Mobilfunkheadsets mit umfassender Breitband-Audioqualität und einer erweiterten Reichweite von bis zu 70 Metern, die Anwender bislang nur von Office-Headsets gewohnt waren. Dank der MultiPoint™-Technologie kann das Jabra M5390 Multiuse gleichzeitig mit Mobil- und herkömmlichen Festnetztelefonen als auch über den mitgelieferten Jabra A330 USB-Dongle für die Internet-Telefonie an Laptop oder PC (Softphone) genutzt werden. Zusammen mit seinem speziell für die Bedürfnisse von Anwendern in Büroumgebungen entwickelten Design wird es zur ersten Wahl für ergonomisches Telefonieren im Büro, bietet aber auch "hands-free"-Telefonie für unterwegs.

Das Jabra M5390 Multiuse ermöglicht einen nahtlosen Wechsel zwischen verschiedenen Endgeräten – wie Festnetz- und Mobiltelefonen oder auch Softphones auf PC oder Laptop (MultiPoint™-Technologie). Statt mehrerer Headsets für unterschiedliche Anwendungsbereiche - Büro und Freizeit – benötigen Anwender mit dem multiuse-fähigen Jabra M5390 Multiuse nur noch ein Headset für alle Anwendungen.

Möglich wird dies durch die mitgelieferte Bluetooth-Basistation und dem Jabra A330 USB-Dongle. Erstere macht alle herkömmlichen Festnetztelefone im Büro mit nur wenigen Handgriffen bluetooth-fähig. Der Adapter dagegen wird über die USB-Schnittstelle an den PC oder Laptop angeschlossen und erlaubt Anwendern so, mit dem Headset auch über das Internet zu telefonieren. Dabei besticht der USB-Dongle durch seine hohe Kompatibilität: Er unterstützt das schnurlose Telefonieren via Headset mit zahlreichen IP-Clients wie dem Microsoft Office Communicator 2007, dem Cisco IP Softphone oder Skype.

Das Jabra M5390 Multiuse wurde speziell für die Bedürfnisse von Anwendern in Büroumgebungen konzipiert: Mit einer erweiterten Reichweite von bis zu 70 Metern können Anwender Telefonate auch fernab ihres Schreibtisches führen. Gerade vielbeschäftigte Anwender im Büro steigern nachweislich ihre Produktivität durch regelmäßiges Aufstehen und Umhergehen – beispielsweise während eines Telefonats.

Auch das Design wurde speziell auf die Bedürfnisse von Office-Anwendern abgestimmt. Für eine optimale Gesprächsqualität selbst in lauterem Großraumbüros kann das geräuschfilternde Mikrophon (Noise-Cancelling-Technologie) direkt am Mund platziert



PRESSEMITTEILUNG

werden. Getragen wird das Headset wahlweise mit einem flexiblen Ohrhaken, einem Überkopfbügel oder einem – optional erhältlichen - Nackenband.

Darüber hinaus bietet das Jabra M5390 Multiuse umfassende Breitband-Sprachqualität. Die Frequenzbandbreite von bis zu 6,8 kHz eröffnet dem Anwender und seinem Gesprächspartner eine klarere Sprachübertragung bei verbesserter Verständlichkeit. Zusätzlich filtern digitale Signalprozessoren (DSP-Technologie) störende Hintergrundgeräusche und verstärken eingehende Tonsignale, während die eSCO-Technologie (Extended Synchronous Connections Oriented) gleichzeitig eine klare Klangqualität garantiert.

Bei auswärtigen Terminen oder nach Feierabend können Anwender ihr Headset einfach mit ihrem bluetooth-fähigen Mobiltelefon weiterverwenden. Der Wechsel erfolgt dabei dank MultiPoint™-Technologie nahtlos, wenn das Headset zuvor bereits mit dem Mobiltelefon gepairt wurde.

Die Gesprächszeit beträgt bis zu sechs Stunden, die Standby-Zeit liegt bei 60 Stunden.

Preise und Erhältlichkeit:

Das Jabra M5390 ist ab sofort für 249.- Euro zzgl. MwSt. erhältlich.

Die wichtigsten Produktmerkmale des Jabra M5390 Multiuse im Überblick:

- schnurloses Bluetooth®-Headset mit MultiPoint™-Technologie und unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten (Mobiltelefon + Standard-Festnetztelefon oder Mobiltelefon + Softphone oder Standard-Festnetztelefon + VoIP)
- Reichweite bis zu 70 Metern
- Gesprächszeit von bis zu sechs Stunden und eine Standby-Zeit von bis zu 60 Stunden
- integriert digitale Signalprozessoren (DSP) für kristallklare Klangqualität
- eSCO-Technologie (Extended Synchronous Connections Orient) für optimale Sprachübertragung zwischen Headset und Mobiltelefon
- MultiPoint™-Funktion: unterstützt bis zu acht Pairings und zwei parallele Verbindungen
- unterstützt Bluetooth-Version 2.0-fähige Headset- und Freisprechprofile
- unterstützt Rufannahme bzw. Rufbeendigung, Wahlwiederholung sowie - abhängig vom Mobiltelefon – Sprachanwahl, Anklopffunktion und Anrufabweisung

Die wichtigsten Produktmerkmale des Jabra A330 USB Bluetooth®-Dongle im Überblick:

- macht jeden PC/Laptop IP-fähig
- Bluetooth®-Spezifikation 2.0
- unterstützt die Betriebssysteme Windows 2000, Windows XP und Windows Vista
- Reichweite von bis zu 100 Meter



PRESSEMITTEILUNG

- MultiPoint™-Technologie: unterstützt bis zu acht Pairings und zwei parallele Verbindungen
- digitale Signal-Prozessoren (DSP) für kristallklare Klangqualität

Über GN:

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Weltmarktführer innovativer Headsetlösungen. Sein umfangreiches Produktportfolio für professionelle Anwender in Büro- und Contact/Call-Center-Umgebungen als auch für die Mobiltelefonie entwickelt, produziert und vermarktet GN in Vertriebsniederlassungen weltweit. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN ist Teil von GN Store Nord A/S, die bereits seit 1869 Menschen verbindet. GN Store Nord ist an der Kopenhagener Börse notiert.

Weitere Informationen:

www.jabra.com

Unternehmenskontakt

GN GmbH
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

Silke Schappner, Leiterin Marketing Central EMEA,
Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51
34, e-mail: presse@gn.com

Stefan Mayer, Marketing Specialist, Tel.: + 49
(0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/26 51 34; e-mail:
presse@gn.com

Pressekontakt

KONZEPT PR GmbH
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

Frauke Kaltenbrunner-Schütz, Tel: +49 (0)821-
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:
f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

Giorgia Alicandro, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:
+49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

© 2008 GN A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN A/S. Alle anderen hier genannten Marken und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)