

Bluetooth-Headset Jabra BT530 mit neuer Noise Blackout™-Technologie: Lärm aus – Klang ein

Das kleine große Klangwunder

Rosenheim, 21. August 2008. Mit dem Jabra BT530 präsentiert GN Netcom, der führende Experte innovativer Headsetlösungen, das erste Bluetooth-Headset mit Noise Blackout™-Technologie für eine klare Gesprächsqualität ohne lästige Hintergrundgeräusche. Ausgestattet mit zwei geräuschfilternden Mikrofonen, digitalen Signalprozessoren (DSP) und Acoustic Shock Protection erkennt das Headset mögliche Lärmquellen, blendet sie aus und verstärkt im Gegenzug die menschliche Stimme. Das Ergebnis: Eine erstklassige Klangqualität.

Straßenlärm, Fahrgeräusche im Auto, Hintergrundgeräusche im Büro – zahllose Lärmquellen behindern die reibungslose Verständigung beim Telefonieren. Das neue Jabra BT530 wurde speziell für den Einsatz in geräuschintensiven Umgebungen konzipiert. Mit der speziell von GN Netcom entwickelten Noise Blackout™-Technologie bietet es Anwendern Lärmreduktion störender Neben- und Hintergrundgeräusche auf höchstem Klangniveau. Dazu orten digitale Signalprozessoren (DSP) über zwei, an der Außenseite des Headsets integrierte, Mikrofone störende Umgebungsgeräusche. Überwacht wird die Zeitverzögerung zwischen dem Auftreffen der Schallwellen an den beiden Mikrofonen: Ein Tonsignal aus Richtung des Mundes wird zunächst Mikrofon eins erreichen und zeitverzögert auf Mikrofon zwei auftreffen. Dieser Klang wird verstärkt und übermittelt. Kommt das Signal dagegen von der Seite oder von hinten, erfassen beide Mikrofone gleichzeitig den Klang und blenden ihn aus. Zusätzlich überwachen intelligente Lautstärkeregelung und Acoustic Shock Protection die eingehende Lautstärke, sorgen für ein ausgewogenes Klangvolumen, schützen die Ohren des Anwenders vor plötzlichen Geräuschspitzen und garantieren so eine natürliche Sprachqualität.

Das Jabra BT530 besticht durch seinen benutzerfreundlichen und intuitiven Bedienkomfort. So integriert es Auto-Pairing, mit dem das Headset problemlos per Knopfdruck mit dem Mobiltelefon verbunden werden kann und sofort einsatzbereit ist. Durch seine MultiPoint-Funktion kann das Jabra BT530 parallel mit zwei bluetooth-fähigen Endgeräten verbunden werden.

Für ganztägigen Tragekomfort wird das nur zehn Gramm leichte Headset mit einem der sechs, im Lieferumfang enthaltenen, unterschiedlich großen Jabra Eargels™ direkt im Ohr getragen (In-Ear-Tragestil). Alternativ sorgen zwei Ohrbügel in verschiedenen Größen für mehr Halt. Mit einer Gesprächszeit von mehr als fünf Stunden und 250 Stunden Stand-by bietet das Jabra BT530 auch bei längeren Gesprächen vollen Einsatz. Und selbst auf Musikgenuss müssen Anwender nicht verzichten: Durch A2DP-Profil dringt auf Wunsch auch der Lieblingshit ins Ohr.

Preis und Erhältlichkeit:

Das Jabra BT530 ist ab sofort für 69,99 Euro inkl. MwSt. erhältlich.

A BRAND BY



Die wichtigsten Produktmerkmale des Jabra BT530 im Überblick:

- Noise Blackout™ –Technologie mit zwei Mikrofonen (Dual Mic): ortet Umgebungsgeräusche, verstärkt Tonsignale aus Richtung des Mundes und blendet Signale aus, die von der Seite oder von hinten kommen
- Auto-Pairing: verbindet sich automatisch mit dem Mobiltelefon
- MultiPoint-Funktion: kann parallel mit zwei bluetooth-fähigen Endgeräten verbunden werden
- A2DP-Standard (Advanced Audio Distribution Profile): unterstützt die Musikwiedergabe am Headset
- digitale Signalprozessoren (DSP) und automatische Lautstärkenanpassung für kristallklare Klangqualität
- Acoustic Shock Protection schützt vor Geräuschspitzen
- mehr als fünf Stunden Gesprächszeit und bis zu 250 Stunden Standby
- sechs EarGels™, zusätzlich zwei Ohrbügel in verschiedenen Größen für individuellen Tragekomfort
- Größe: 48 mm (lang) x 18 mm (breit) x 12,5 mm (tief)
- wiegt nur zehn Gramm
- kann auch über Mini-USB geladen werden
- unterstützt Bluetooth-Version 2.0-fähige Headset- und Freisprechprofile
- EDR (Enhanced Data Rate) für eine klare Sprachqualität
- e-SCO (extended Synchronous Connections Oriented), garantiert optimale Klangübertragung zwischen Headset und Mobiltelefon

Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom der führende Experte innovativer Headsetlösungen. Mit rund 1.200 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen sowie schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

Weitere Informationen:

www.jabra.com

Unternehmenskontakt

GN Netcom GmbH
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

Silke Schappner, Leiterin Marketing Central EMEA,
Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51
33, e-mail: presse@gn.com

Stefan Mayer, Marketing Specialist, Tel.: + 49
(0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-33; e-mail:
presse@gn.com

Pressekontakt

KONZEPT PR GmbH
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

Frauke Kaltenbrunner-Schütz, Tel: +49 (0)821-
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:
f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

Giorgia Alicandro, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:
+49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-pr.de,
Internet: www.konzept-pr.de

© 2008 GN Netcom A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN Netcom A/S. Alle anderen hier genannten Marken und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)

A BRAND BY

