



GN Store Nord besetzt Führungsposition neu

Mogens Elsberg ist neuer CEO von GN Netcom

Kopenhagen, 12. August 2009 – Mit sofortiger Wirkung ist Mogens Elsberg neuer CEO des Headsetherstellers GN Netcom. Zugleich ist Mogens Elsberg im Management des Mutterkonzerns GN Store Nord tätig. Der 54-jährige Däne folgt Toon Bouten, dessen Vertrag Ende September ausläuft. Für einen reibungslosen Wechsel wird dieser Elsberg bis Ende September beratend zur Seite stehen.

Mogens Elsberg blickt auf 30 erfolgreiche Jahre in führenden Positionen von weltweit tätigen Technologiekonzernen zurück. Er kann herausragende administrative und operative Ergebnisse vorweisen und besitzt umfassende Kenntnisse des IT- und TK-Marktes.

Vor seiner Aufgabe bei GN Netcom war Mogens Elsberg Interims-CEO und Mitinhaber von Pensio, einem Komplettanbieter von IT-gestützten Zahlungslösungen. Von 2005 bis 2008 bekleidete er unterschiedliche Führungspositionen bei Microsoft. Hier zeichnete er zuletzt verantwortlich für den weltweiten Produktbereich für Geschäftsanwendungen und die Gewinn- und Verlustrechnung mit Umsatz von rund einer Milliarde US-Dollar. Als CEO von Aston Business Solutions strukturierte Elsberg von 2001 bis 2004 das Unternehmen neu und machte es wieder profitabel. Seine Karriere begann der studierte Ingenieur bei IBM, wo er wechselnde Managementpositionen in Dänemark und international übernahm.

„Wir freuen uns sehr, Mogens Elsberg als Teil des GN Store Nord Managements begrüßen zu dürfen und ihn zugleich als CEO für GN Netcom gewinnen zu können“, sagt Per Wold-Olsen, Vorstandsvorsitzender des GN Aufsichtsrates.

„Herr Elsberg verfügt über umfassende Erfahrungen bei weltweit tätigen Technologiekonzernen. Er kennt den Markt, in dem GN Netcom tätig ist, sehr genau. Beides wird dazu beitragen, dass wir die Umstrukturierung erfolgreich abschließen und dass GN Netcom weiter wachsen wird.“





(260 Wörter / 1.892 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom der führende Experte innovativer Headsetlösungen. Mit rund 900 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen sowie schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

Weitere Informationen:

www.jabra.com/de
http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html

Unternehmenskontakt	Pressekontakt
<p>GN Netcom GmbH Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim</p> <p>Gregor Knipper, Marketing Manager Central EMEA, Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51 33, E-Mail: presse@gn.com</p> <p>Stefan Mayer, Marketing Specialist, Tel.: + 49 (0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-33; E-Mail: presse@gn.com</p>	<p>NAMU-PR Plathnerstraße 7, 30175 Hannover</p> <p>Frauke Schütz, Tel: +49 (0)511-4378-998, Fax: +49 (0)511-4378-999, E-Mail: fs@namu-pr.de, Internet: www.namu-pr.de</p> <p>Thomas Semmler, Tel: +49 (0)511-4378-995, Fax: +49 (0)511-4378-999, E-Mail: tom@namu-pr.com, Internet: www.namu-pr.de</p> <p>http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html</p>

A BRAND BY

