

Headsetexperte GN Netcom stellt zentraleuropäisches Managementteam neu auf

Mark Richter wird neuer General Manager Central EMEA

Rosenheim, 29. Juli 2008. GN Netcom hat Mark Richter zum General Manager Central EMEA ernannt. In seiner neuen Position verantwortet Richter ab sofort die Geschäfte des führenden Experten innovativer Headsetlösungen in den Regionen Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH) sowie Benelux. Damit tritt Richter die Nachfolge von Jürgen Fischer an, der neben seiner Position als Vice President EMEA Sales ins Global Management Team berufen wurde.

Mit der Beförderung zum General Manager Central EMEA rückt Mark Richter an die Spitze des zentraleuropäischen Managements von GN Netcom. Diesen Aufgabenbereich übernimmt er von Jürgen Fischer, der als Vice President EMEA Sales zum Mitglied des Global Management Teams ernannt wurde und ab sofort direkt an Toon Bouten, CEO von GN Netcom, berichtet.

“Der Markt für Headsets bleibt spannend: Neue Konzepte wie Unified Communications geben Lösungen auf IP-Basis zusätzlichen Auftrieb, während sich Bluetooth-Headsets weiterhin großer Nachfrage erfreuen. Zugleich beobachten wir, dass Anwender großen Wert auf qualitativ hochwertige Produkte legen, die sich durch individuelles Design und intuitive Bedienung auszeichnen,” sagt Mark Richter. “Wir bedienen alle Segmente und das auf einem hohen Servicelevel. Ich freue mich sehr auf meinen neuen Verantwortungsbereich und die Herausforderung des dynamischen Telekommunikationsmarktes.”

Seit 2001 ist Mark Richter fester Bestandteil des Managementteams von GN Netcom und wirkte in den vergangenen Jahren maßgeblich am Erfolg des Headsetexperten in Zentraleuropa mit. Die jetzige Ernennung zum General Manager Central EMEA soll die positive Entwicklung des Unternehmens als dem Experten innovativer Headsets für alle Bereiche des täglichen Lebens weiter stärken und die weitere, kontinuierliche Erfolgsgeschichte von GN Netcom gewährleisten. Richter übernahm bereits 2005 als Prokurist die Stellvertretung von Jürgen Fischer. Er verfügt über ein weitreichendes technisches Know-How sowie langjährige Erfahrung im Telekommunikations- und insbesondere im Headsetmarkt. Seine Karriere bei GN Netcom begann der heute 38-jährige 1998. In seiner zehnjährigen Tätigkeit bei GN Netcom bekleidete Richter leitende Positionen im Produkt- und Qualitätsmanagement sowie in der Logistik. Operative Aufgaben übernahm er im Rahmen seiner Funktion als Operations-Manager und prägte die Organisationsstruktur des Rosenheimer Unternehmens entscheidend mit. Zuletzt wurde Richter außerdem zum Country Manager Schweiz berufen. Diese Position übernimmt er neben seiner Tätigkeit als General Manager Central EMEA weiter operativ.

A BRAND BY



Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom der führende Experte innovativer Headsetlösungen. Mit rund 1.200 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen sowie schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

Weitere Informationen:

www.jabra.com

Unternehmenskontakt

GN Netcom GmbH
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

Silke Schappner, Leiterin Marketing Central EMEA,
Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51
34, e-mail: presse@gn.com

Stefan Mayer, Marketing Specialist, Tel.: + 49
(0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/26 51 34; e-mail:
presse@gn.com

Pressekontakt

KONZEPT PR GmbH
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

Frauke Kaltenbrunner-Schütz, Tel: +49 (0)821-
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:
f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

Giorgia Alicandro, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:
+49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-pr.de,
Internet: www.konzept-pr.de

© 2008 GN Netcom A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN Netcom A/S. Alle anderen hier genannten Marken und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)

A BRAND BY

