



Noch bis 31. Mai: Jabra bietet attraktive Lärmschutz-Bundels für seine Händler

Headsetlösungen zum Vorzugspreis

Rosenheim, 09. Mai 2008. Noch bis zum 31. Mai bietet GN, Weltmarktführer innovativer Headsetlösungen, seinen Händlern drei professionelle Lärmschutzlösungen als attraktive Bundels an. Die Produkte sind Teil einer Kampagne, die dazu beitragen soll, Unternehmen stärker als bisher für die verschärfte EU-Richtlinie zum Lärmschutz am Arbeitsplatz (2003/10/EG) zu sensibilisieren. Darüber hinaus stehen Händlern im exklusiven Partnerportal (www.jabra.com/partnerportal) umfassende Informationen, Verkaufshilfen und Tipps zum Thema Lärmschutz zur Verfügung.

Im Partnerbereich von Jabra finden Händler neben den speziellen Produktangeboten umfangreiche Informationen rund um das Thema Lärmschutz. Dazu gehören ausführliche Hintergrundinformationen, spezielle Verkaufshilfen und Tipps zur lärmschonenden Büroausstattung, ein Kunden-Mailing sowie lärmschutzspezifische Services – etwa einen kostenlosen Lärmtest mit einem Schallpegelmeter vor Ort. Jabra bietet noch bis zum 31. Mai attraktive Produktbundles aktueller Headsets und Verstärker:

- **Jabra GN1220 + Jabra GN2100 Duo NC**

Preis-leistungsstark und doch sicher: Der Lärmschutz-Adapter Jabra GN1220 integriert die Sound-Limiter-Technologie, die schädlichen Lärm sowie Geräuschspitzen jenseits der gesetzlich vorgeschriebenen Obergrenze von 85 dB automatisch herunterregelt. Zusammen mit dem beidohrigen Jabra GN2100 ist dies eine kompakte und benutzerfreundliche Einstiegslösung. Händler erhalten beim Kauf des Jabra GN1220 im Aktionszeitraum 50 % Preisnachlass auf das Produkt.

- **Jabra GN8210 + Jabra GN2100 Duo NC**

Schutz gegen kontinuierliche Lärmbelastung und plötzliche Geräuschspitzen gleichermaßen bietet der digitale Verstärker Jabra GN8210: Digitale Signalprozessoren (DSP) überwachen eingehende Signale kontinuierlich, erkennen störende Geräusche und filtern sie heraus. Bei eingehenden Anrufen passt die automatische Lautstärkeregelung die Lautstärke automatisch an: Leise Stimmen werden verstärkt, laute dagegen gedämpft. Das im Bundle mitgelieferte beidohrige Headset Jabra GN2100 hilft Mitarbeitern, sich auf ihr Gespräch zu konzentrieren, ihr Gehör zu entlasten sowie in angemessener Lautstärke mit ihrem Gesprächspartner zu kommunizieren. Händler sparen 50 % beim Kauf des Jabra GN8210 bis zum 31. Mai.

- **Jabra GN9350**



PRESSEMITTEILUNG

Alle Vorteile eines digitalen Verstärkers und schnurlose Mobilität vereint das Profi-Modell Jabra GN9350. Telefonate können bis zu 100 Metern fernab des Schreibtisches geführt werden. Und investitionssicher ist das Headset auch: Die integrierte USB-Schnittstelle macht es zum konvergenten Allrounder für die Internet-Telefonie (Voice over IP).

Weitere Informationen und Preise für registrierte Händler unter:
<http://gnnetcom.net.dynamicweb.dk/Default.aspx?ID=2601>

Für nicht registrierte Händler ist eine Vorab-Anmeldung erforderlich:
<http://www.jabra.com/partnerportal>

Über GN:

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Weltmarktführer innovativer Headsetlösungen. Sein umfangreiches Produktportfolio für professionelle Anwender in Büro- und Contact/Call-Center-Umgebungen als auch für die Mobiltelefonie entwickelt, produziert und vermarktet GN in Vertriebsniederlassungen weltweit. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN ist Teil von GN Store Nord A/S, die bereits seit 1869 Menschen verbindet. GN Store Nord ist an der Kopenhagener Börse notiert.

Weitere Informationen:

www.jabra.com
www.jabra.com/de/laermschutz

Unternehmenskontakt

GN GmbH
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

Silke Schappner, Leiterin Marketing Central EMEA,
Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51
33, e-mail: presse@gn.com

Stefan Mayer, Marketing Specialist, Tel.: + 49
(0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-33; e-mail:
presse@gn.com

Pressekontakt

KONZEPT PR GmbH
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

Frauke Kaltenbrunner-Schütz, Tel: +49 (0)821-
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:
f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-
pr.de

Giorgia Alicandro, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:
+49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-
pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

© 2008 GN A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN A/S. Alle anderen hier genannten Marken und
Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)

Jabra