

GN Netcom präsentiert Bluetooth-Headset Jabra BT2070 im trendigen Design

Eine runde Sache

Rosenheim, 4. September 2008. Mit dem neuen Jabra BT2070 wird telefonieren ab sofort zu einer runden Sache: Das jüngste Bluetooth-Headset des Experten innovativer Headsetlösungen GN Netcom besticht durch sein auffälliges Design mit einer runden, gelb leuchtenden LED, die den mittig platzierten Rufannahmeknopf umgibt. Mit einem Gewicht von gerade einmal acht Gramm und einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis wird das Jabra BT2070 zum idealen Begleiter für alle stil- und trendbewussten Anwender, die einen trendigen, neuen Look schätzen.

Das BT2070 verbindet aktuelle Design-Trends mit jüngster Bluetooth-Technologie. Mittelpunkt des in edlem schwarz gehaltenen Headsets bildet der Rufannahmeknopf, der von einer kreisrunden LED umgeben wird. Diese leuchtet bei einem eingehenden Anruf gelb. Mit einem leichten Druck auf die beleuchtete und gut zu ertastende Rufannahmetaste können Anrufe leicht und bequem entgegen genommen und wieder beendet werden. Direkt daneben finden sich zwei Tasten zur Regelung der Lautstärke.

Auf kleinstem Raum integriert das Jabra BT2070 modernste Technologie: Bluetooth der jüngsten Generation (Version 2.0) mit eSCO (extended Synchronous Connections Oriented) und EDR (Enhanced Data Rate) garantiert einen klaren und vollen Klang. Für intuitiven Benutzerkomfort unterstützt das Headset automatisches Pairing. Damit ist das Jabra BT2070 innerhalb weniger Sekunden einsatzbereit.

Das gerade einmal acht Gramm leichte und nur vier Zentimeter lange Leichtgewicht kann bequem auch ohne Bügel direkt im Ohr getragen werden (In-Ear-Tragestil). Alternativ sorgen zwei verschieden große Ohrbügel für mehr Halt und einen optimalen Tragekomfort.

Für ausdauernden Telefongenuss bietet das Jabra BT2070 bis zu fünfeinhalb Stunden Gesprächszeit und bis zu 200 Stunden Standby.

Preise und Erhältlichkeit:

Das Jabra BT2070 ist ab sofort für 39,99 Euro inklusive MwSt. erhältlich.

Die wichtigsten Produktmerkmale des Jabra BT2070 im Überblick:

- trendiges, modernes Design mit gelb leuchtender LED bei einem eingehenden Anruf
- bis zu fünfeinhalb Stunden Gesprächszeit und bis zu 200 Stunden Standby
- einfache Handhabung
- automatisches Pairing mit dem Mobiltelefon
- wiegt nur acht Gramm
- Größe: 42,4 mm (lang) x 18,4 mm (breit) x 27,9 mm (tief)
- zwei unterschiedlich große Ohrbügel für individuellen Tragekomfort
- unterstützt Bluetooth-Version 2.0-fähige Headset- und Freisprechprofile

A BRAND BY



- e-SCO garantiert optimale Sprachübertragung zwischen Headset und Mobiltelefon
- EDR (Enhanced Data Rate), garantiert eine klare Sprachqualität
- unterstützt - abhängig vom Mobiltelefon - Rufannahme und -Beendigung
Wahlwiederholung und Sprachwahl
- kann auch über Mini-USB geladen werden

Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom der führende Experte innovativer Headsetlösungen. Mit rund 1.200 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen sowie schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

Weitere Informationen:

www.jabra.com

Unternehmenskontakt

GN Netcom GmbH
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

Silke Schappner, Leiterin Marketing Central EMEA,
Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51
33, e-mail: presse@gn.com

Stefan Mayer, Marketing Specialist, Tel.: + 49
(0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-33; e-mail:
presse@gn.com

Pressekontakt

KONZEPT PR GmbH
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

Frauke Kaltenbrunner-Schütz, Tel: +49 (0)821-
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:
f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

Giorgia Alicandro, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:
+49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-pr.de,
Internet: www.konzept-pr.de

© 2008 GN Netcom A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN Netcom A/S. Alle anderen hier genannten Marken und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)

A BRAND BY

