



PRESSEMITTEILUNG

Ingram Micro vermarktet ab sofort komplettes Jabra-Portfolio in Deutschland und Österreich

## Starke Partner für den Handel

**Rosenheim, 21. April 2008. GN, Weltmarktführer innovativer Headsetlösungen und die Ingram Micro Distribution GmbH haben ihre Partnerschaft bekannt gegeben. Deutschlands führender Distributor für die Informationstechnologie vermarktet ab sofort das komplette Jabra-Portfolio von professionellen Headsetlösungen für Contact Center und Büroumgebungen bis zu Bluetooth-Produkten für die Mobiltelefonie. Mit der Aufnahme der Produkte von Jabra bei Ingram Micro baut der Headsetspezialist sein Vertriebsnetz in Deutschland und Österreich weiter aus.**

Schnurlose Headsets für den Einsatz in Büro und Contact Centern sowie Bluetooth-Headsets verzeichnen nach wie vor ein rasantes Wachstum – ein Trend, der sich auch in den kommenden Jahren weiter fortsetzen wird. Durch die Kooperation mit GN kann Ingram Micro dem IT-Fachhandel nun das qualitativ hochwertige Sortiment an Headsetlösungen für alle Bereiche anbieten: Von professionellen schnurlosen und schnurgebundenen Headsets für Büro und Contact Center über zertifizierte Jabra-Produkte für den Microsoft Office Communicator 2007 bis hin zu eleganten Designer-Bluetooth® Headsets. Dazu kommen Plug&Play-Freisprecheinrichtungen, Adapterlösungen für MP3-Player und mobile Stereo-Musik-Kopfhörer. Ergänzend zur Unterstützung durch Ingram Micro haben Händler auch Zugriff auf die umfangreichen Vertriebs- und Marketingsservices, die GN all seinen Partnern bietet. So stehen ihnen im geschützten Bereich des Partner-Portals ([www.jabra.com/partnerportal](http://www.jabra.com/partnerportal)) eine umfangreiche und stets aktualisierte Bilddatenbank, Anschlussübersichten für Telefonanlagen sowie umfassende Verkaufs-, Marketing- und Produktunterlagen kostenlos zum Download zur Verfügung. Zum Händlerservice gehört auch GNs starke Vertriebsmannschaft, die für eine persönliche Vor-Ort-Betreuung und Produktschulungen sorgt. Bei technischen Anfragen helfen das Jabra-Support-Team oder das innovative Online-Tool ([www.headsetsupport.de](http://www.headsetsupport.de)) weiter.

„Wir bieten das umfassendste Portfolio an innovativen Headsetlösungen für alle Bereiche des täglichen Lebens und Arbeitens. Dieses Angebot, unser deutschlandweites Vertriebsnetz kompetenter Mitarbeiter sowie umfassende Vertriebs- und Marketingunterstützung für unsere Partner sind unsere Stärken,“ sagt Jürgen Fischer, General Manager Central EMEA & Vice President EMEA Sales bei GN. „Dass wir mit Ingram Micro den führenden Großhändler für Produkte der Informationstechnologie als neuen Distributor für unser Jabra-Portfolio gewinnen konnten, freut uns sehr. Mit einem solch starken Broadliner wird es uns gelingen, die Marke Jabra noch breiter als bisher im Markt aufzustellen und zu verankern sowie die

**Jabra**



## PRESSEMITTEILUNG

steigende Nachfrage nach qualitativ hochwertigen Headsets für alle Anwendungsbereiche zu befriedigen.“

„Wir freuen uns, GN als neuen Partner gewonnen zu haben. Die Jabra-Produktpalette steht für hochwertiges Design – und wir bauen dadurch unser Portfolio im Kommunikationsbereich signifikant aus.“ sagt Klaus Donath, Direktor Network & Software Group bei Ingram Micro. „Die Produkte eröffnen Fachhändlern dank der positiven Wachstumsprognosen interessante Verkaufsperspektiven.“

Als Broadline Distributor bietet die Ingram Micro Distribution GmbH ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 35.000 Kunden.

### Über Ingram Micro:

Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkaufs- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 150 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert auf Platz 70 der Fortune 500 Liste und erzielte im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von US\$ 35.05 Milliarden. Besuchen Sie uns unter [www.ingrammicro.de](http://www.ingrammicro.de), [www.ingrammicro.com](http://www.ingrammicro.com) oder [www.ingrammicro-europe.com](http://www.ingrammicro-europe.com).

### **Unternehmenskontakt**

**Ingram Micro Distribution GmbH**  
**Heisenbergbogen 3, 85609 Dornach bei München**  
<http://www.ingrammicro.de>

### **Pressekontakt**

**Alexandra Perry, Pressesprecherin**  
Tel.: +49 (0)89-4208-1296, Fax: +49 (0)89-4208-2404, [pr@ingrammicro.de](mailto:pr@ingrammicro.de)

### Über GN:

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Weltmarktführer innovativer Headsetlösungen. Sein umfangreiches Produktportfolio für professionelle Anwender in Büro- und Contact/Call-Center-Umgebungen als auch für die Mobiltelefonie entwickelt, produziert und vermarktet GN in Vertriebsniederlassungen weltweit. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN ist Teil von GN Store Nord A/S, die bereits seit 1869 Menschen verbindet. GN Store Nord ist an der Kopenhagener Börse notiert.

### Weitere Informationen:

[www.jabra.com](http://www.jabra.com)  
[www.jabra.com/partnerportal](http://www.jabra.com/partnerportal)  
[www.headsetsupport.de](http://www.headsetsupport.de)

**Jabra**



## PRESSEMITTEILUNG

### Unternehmenskontakt

**GN GmbH**  
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

**Silke Schappner**, Leiterin Marketing Central EMEA,  
Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51  
34, e-mail: presse@gn.com

**Stefan Mayer**, Marketing Specialist, Tel.: + 49  
(0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/26 51 34; e-mail:  
presse@gn.com

### Pressekontakt

**KONZEPT PR GmbH**  
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

**Frauke Kaltenbrunner-Schütz**, Tel: +49 (0)821-  
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:  
f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-  
pr.de

**Giorgia Alicandro**, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:  
+49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-  
pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

© 2008 GN A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN A/S. Alle anderen hier genannten Marken und  
Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)