

KOMSA vermarktet mobiles Jabra-Produktportfolio**Starke Partner für Bluetooth-Headsets**

Rosenheim, 07. Februar 2008. GN, Weltmarktführer innovativer Headsetlösungen, und KOMSA, einer der führenden, unabhängigen ITK-Distributoren in Europa, haben ihre Kooperation bekannt gegeben. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit mit dem unter anderem auf Mobilfunk spezialisierten Distributor, steht das mobile Jabra-Portfolio, das von Bluetooth-Produkten für Mobiltelefone über Plug & Play-Freisprecheinrichtungen bis hin zu Adapterlösungen für MP3-Player und mobile Stereo-Musik-Kopfhörer reicht. Ziel der Kooperation ist es, das Jabra-Portfolio noch stärker als bisher im Markt zu verankern. Zugleich profitieren KOMSA Fachhändler von einer erweiterten Produktpalette. Darüber hinaus wird das Jabra-Produktportfolio über die Komsa-Tochter und Fachhandelsmarke aetka auch bei den aetka-Mobilfunkpartnern erhältlich sein.

Der Markt für Bluetooth-Headsetlösungen hat in den vergangenen Jahren einen rasanten Anstieg verzeichnet, der sich auch in den kommenden Jahren fortsetzen wird. Um diesen Wachstumsmarkt in Zukunft noch besser bedienen zu können, haben GN und Komsa eine enge Zusammenarbeit vereinbart. Zusammen mit dem Angebot der KOMSA-Tochter aetka, die ein umfassendes Netzwerk von insgesamt über 2.100 Partnern betreibt, profitieren Fachhändler und Kunden in Zukunft von attraktiven Mobilfunkzubehör-Bundels und Komplettlösungen aus einer Hand für das "hands-free"-Telefonieren.

Dinah Heinig, Produktmanagerin bei KOMSA, zu den Vorteilen einer Partnerschaft mit dem Headsetexperten: "Gemeinsam mit GN starten wir in das neue Jahr und freuen uns auf eine enge Zusammenarbeit. Dank des umfangreichen Jabra-Produktportfolios an Bluetooth-Headsetlösungen können wir unseren Fachhändlern in Zukunft eine noch breitere Auswahl an attraktivem Mobilfunkzubehör zur Verfügung stellen. Zugleich profitieren sie von einer schnellen Lieferung sowie einer kompetenten Beratung durch unsere Kundenbetreuer. Und natürlich können unsere Partner im neuen Jahr abwechslungsreiche Marketingaktionen, Produktangebote und vieles mehr von uns erwarten!"

"Dass wir KOMSA und die Fachhandelskooperation aetka als Partner für unser mobiles Jabra-Portfolio gewinnen konnten, freut uns außerordentlich!" sagt Gregor Knipper, Country Manager Deutschland bei GN. "Gerade weil der Markt für Bluetooth-Headsetlösungen kontinuierlich wächst, ist es von größter Bedeutung, unser innovatives und umfangreiches Produktportfolio noch breiter als bisher aufstellen zu können. Zusammen mit KOMSA wird uns dies sicherlich gut gelingen!"



PRESSEMITTEILUNG

Über GN:

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Weltmarktführer innovativer Headsetlösungen. Sein umfangreiches Produktportfolio für professionelle Anwender in Büro- und Contact/Call-Center-Umgebungen als auch für die Mobiltelefonie entwickelt, produziert und vermarktet GN in Vertriebsniederlassungen weltweit. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN ist Teil von GN Store Nord A/S, die bereits seit 1869 Menschen verbindet. GN Store Nord ist an der Kopenhagener Börse notiert.

Über KOMSA:

Die KOMSA AG wurde 1992 vom heutigen Mehrheitseigner und Vorstandsvorsitzenden Gunnar Grosse gegründet. Damals startete der gebürtige Schwede in einer Garage auf einem Bauernhof in Hartmannsdorf mit nur sieben Beschäftigten. Als einer der ersten Dienstleister trug er mit seiner Firma zum Aufbau eines Mobilfunk-Händlernetzes in Deutschland bei. Seitdem hat sich das Unternehmen zum Marktführer bei Vertrieb, Service und Dienstleistung in der Informations- und Kommunikationstechnologie-Branche (IKT-Branche) entwickelt. Dabei erfolgte eine entscheidende Wandlung vom volumenorientierten Mobilfunk-Distributor zu einem Unternehmen, das qualitativ höhere Produktions- und Dienstleistungen für alle Stufen der ITK-Wertschöpfungskette anbietet. Das reicht vom Vertrieb und Logistik über Reparatur und Marketing bis hin zu netz- und diensteübergreifenden Komplettlösungen auf den Gebieten Festnetz, Internet, mobile Data und E-Commerce verschiedener Hersteller. Die KOMSA ist damit unabhängiger Partner der großen Hersteller in der Branche.

Weitere Informationen:

www.jabra.com

Unternehmenskontakt

GN GmbH
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

Silke Schappner, Leiterin Marketing, Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51 34, presse@gn.com

Stefan Mayer, Marketing Specialist, Tel.: + 49 (0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/26 51 34; e-mail: presse@gn.com

Pressekontakt

KONZEPT PR GmbH
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

Frauke Kaltenbrunner-Schütz, Tel: +49 (0)821-34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail: f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

Giorgia Alicandro, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

© 2007 GN A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN A/S. Alle anderen hier genannten Marken und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)