



Test in Fachzeitschrift zeigt: Jabra HALO Headset klingt so gut wie deutlich teurere High-class Kopfhörer

Qualität zu fairem Preis:

Jabra HALO Bluetooth-Headset Kopf an Kopf mit High-class Kopfhörern

Rosenheim, 10. August 2009. Ein Test in der Juli-Ausgabe der Fachzeitschrift SFT zeigt: Klanglich liegt das Bluetooth-Headset Jabra HALO Kopf an Kopf mit drei mal so teuren In-Ear Kopfhörern. Zudem bietet es als einziges Bluetooth-Gerät im Test deutlich mehr als die simplen Kopfhörer: Es lässt sich auch drahtlos mit MP3-Player und Handys verbinden und ermöglicht es so, Musik zu hören und zu telefonieren, ohne die Kopfhörer abnehmen zu müssen.

„Das Jabra HALO klingt ausgewogen“, bestätigen die Tester. Angenehm fiel auch der Tragekomfort des einzigen Bluetooth-Headsets im Test auf. Insgesamt erhielt das Jabra HALO die Note 1,8.

Die SFT testete in Ausgabe 7 drei High-class Kopfhörer und zwei Headsets - neben dem erfolgreichen Jabra HALO das dedizierte, kabelgebundene Headset des iPhone. Als einziger Kandidat im Testfeld bietet das Jabra HALO neben Kabel auch die Verbindung mit Bluetooth und lässt sich mit mehreren Geräten parallel verwenden.

(169 Wörter / 1.126 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom der führende Experte innovativer Headsetlösungen. Mit rund 900 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen sowie schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

Weitere Informationen:

www.jabra.com/de
http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html





Unternehmenskontakt	Pressekontakt
<p>GN Netcom GmbH Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim</p> <p>Michael Migain, Country Manager DACH Jabra Mobile, Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51 33, E-Mail: presse@gn.com</p> <p>Jana Lozowski, Key Account Manager DACH Jabra Mobile, Tel.: + 49 (0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-33; E-Mail: presse@gn.com</p>	<p>NAMU-PR Plathnerstraße 7, 30175 Hannover</p> <p>Frauke Schütz, Tel: +49 (0)511-4378-998, Fax: +49 (0)511-4378-999, E-Mail: fs@namu-pr.de, Internet: www.namu-pr.de</p> <p>Thomas Semmler, Tel: +49 (0)511-4378-995, Fax: +49 (0)511-4378-999, E-Mail: tom@namu-pr.com, Internet: www.namu-pr.de</p> <p>http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html</p>

A BRAND BY

