



GN Netcom präsentiert sich auf der 11. CallCenterWorld® und im LiveCallCenter

Qualität am Ohr

Rosenheim, 16. Dezember 2008. Unter dem Motto "Headsets Tested For Quality" präsentiert sich GN Netcom auf der 11. CallCenterWorld® in Berlin. Vom 16. bis 19. Februar 2009 zeigt der dänische Headsetexperte an seinem Stand (Halle 4, Stand C8) schnurlose und schnurgebundene Profi-Lösungen für den Call Center-Einsatz und bietet Besuchern exklusive Einblicke in sein Akustiklabor. Weiteres Highlight ist die Vorstellung eines neuen Headsets für den Call Center- und Office-Einsatz. Im LiveCallCenter (design by HCD), das GN Netcom das dritte Jahr in Folge als Exklusiv-Sponsor ausstattet, können Besucher das Jabra-Produktportfolio in der Live-Anwendung erleben, selbst testen und sich von Experten ausführlich beraten lassen.

Qualität, Leistung und Innovation stehen im Mittelpunkt des Messeauftritts von GN Netcom. Diese hohen Standards werden in unterschiedlichen Szenarien am Messestand sowie im LiveCallCenter abgebildet. Erstmals bietet der Headsetexperte dabei dem Fachpublikum Einblicke in sein Akustiklabor. Hier forscht das Unternehmen in enger Zusammenarbeit mit renommierten Forschungseinrichtungen, profitiert aber auch vom Know-How des Tochterunternehmens GN Resound, einem führenden Hörgerätehersteller. Am Messestand können sich Besucher in einem virtuellen Rundgang über die Entwicklung neuer Technologien zu Aspekten wie Akustik informieren. Ein Video und diverse Abbildungen zeigen Labortests, die die Jabra-Headsets vor ihrem Einsatz durchlaufen müssen.

An seinem Messestand (Halle 4, Stand C8) zeigt der Headsetexperte sein umfassendes Jabra-Portfolio. Schnurgebundene Headsets sind dabei ebenso zu sehen wie PC- und schnurlose Anwendungen der jüngsten Generation. Darüber hinaus nutzt GN Netcom den Messeauftritt, um dem Fachpublikum sein neues Headset zu präsentieren.

Auch in diesem Jahr erhalten Besucher im LiveCallCenter wieder Einblicke in die Abläufe und Funktionsweisen eines Call Centers. GN Netcom stattet das Projekt exklusiv das dritte Jahr in Folge mit seinen Jabra-Produkten aus. Konzipiert unter dem Gesichtspunkt des ganzheitlichen Qualitätsmanagements - Motto "Total Quality Performance" - telefonieren die Agents am 18. und 19. Februar im LiveCallCenter mit Headsets, die sowohl akustisch als auch ergonomisch optimiert wurden. Dadurch können Agents mit freien Händen und erweitertem Bewegungsradius telefonieren und profitieren durch ausgereifte Klang- und Mikrofontechnik von bester Sprachqualität - für mehr Effizienz, Produktivität und Gehörschutz.

A BRAND BY





Am Vorabend der Fachmesse (15. Februar 2009) lädt GN Netcom alle Besucher zu Cocktails an der "Jabrabar" ein, um sich in lockerer Atmosphäre auf die kommenden Tage einzustimmen.

Sie finden



mit seinem Jabra-Portfolio
in Halle 4, Stand C 8 !

Vereinbaren Sie Ihr individuelles Pressegespräch mit

Gregor Knipper,
Country Manager Deutschland &
Marketing Manager Central EMEA GN Netcom

Wenden Sie sich bitte an

Frauke Kaltenbrunner-Schütz Konzept PR GmbH Karolinenstraße 21 D - 86150 Augsburg Tel.: +49 (0)821 - 34300 - 18 Fax.: +49 (0)821 - 34300 - 77 e-Mail: f.schuetz@konzept-pr.de www.konzept-pr.de	Giorgia Alicandro Konzept PR GmbH Karolinenstraße 21 D - 86150 Augsburg Tel.: +49 (0)821 - 34300 - 26 Fax.: +49 (0)821 - 34300 - 77 e-Mail: g.alicandro@konzept-pr.de www.konzept-pr.de
---	---

Antwort an Konzept PR, Fax: 0821 – 34300 – 77

- Ja, ich bin an einem individuellen Pressegespräch mit **Gregor Knipper, Country Manager Deutschland bei GN** auf der **Call Center World 2009** interessiert.

Mein Wunschtermin: _____

alternativ : _____

Name:

Durchwahl:

Redaktion:

E-Mail:

A BRAND BY





Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom der führende Experte innovativer Headsetlösungen. Mit rund 1.200 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen sowie schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

Weitere Informationen:

www.jabra.com/de

Unternehmenskontakt

GN Netcom GmbH
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

Gregor Knipper, Leiter Marketing Central EMEA, Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51 33, e-mail: presse@gn.com

Stefan Mayer, Marketing Specialist, Tel.: + 49 (0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/26 51 33; e-mail: presse@gn.com

Pressekontakt

KONZEPT PR GmbH
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

Frauke Kaltenbrunner-Schütz, Tel: +49 (0)821-34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail: f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

Giorgia Alicandro, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

© 2008 GN Netcom A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN Netcom A/S. Alle anderen hier genannten Marken und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)

A BRAND BY

