



## Jabra får TCO-märkning

Som största europeiska tillverkare av headset kan GN nu sätta TCO:s prestigefyllda märke TCO '07 Headsets på sina Jabraprodukter. Märkningen gäller initialt de mest framgångsrika produkterna vilket kommer att förenkla för företag att göra medvetna produktval och utforma ergonomiska arbetsplatser.

TCO '07 Headsets är en global ergonomi- och miljöcertifiering som bygger på omfattande tester. De Jabraprodukter som initialt certifieras är en blandning från hela produktportföljen för att passa de flesta typer av användare och miljöer.

- Som världens största tillverkare av headset satsar vi mycket på forskning och utveckling, därför är det här ett viktigt kvitto på att vi ligger i framkant, säger Göran Delemark, VD på GN i Sverige.

TCO-märkningen underlättar för användaren att enklare kunna välja headset som håller toppklass när det gäller ergonomi, ljudkvalitet och ur miljösynpunkt. Märkningen betyder att alla certifierade Jabra-headset har genomgått omfattande tester.

- Vi sätter användaren och miljön i fokus när vi utvecklar våra krav. Därför är det roligt att märkningen får allt större genomslagskraft. Det innebär att kvaliteten på produkterna ökar samtidigt som vi värnar om miljön, säger Jan Rudling, VD på TCO.

TCO-märkningen grundades i Sverige 1992 och blev snabbt en erkänd standard. Den är till för att man på ett enkelt sätt ska kunna avgöra vilka produkter som är bäst ur användar- och miljösynpunkt.

Pressbild: För pressbild på TCO-märkta headset vänligen kontakta:  
Kamran Alemdar på mail: [kamran.alemdar@bitepr.se](mailto:kamran.alemdar@bitepr.se) eller mobil: 073-531 13 38

Följande produkter får initialt bära märkningen TCO'07 Headsets:

Jabra GN2000

Jabra GN2100

Jabra GN9300 serien

Jabra GN9120 serien

Jabra T5330

Jabra JX10 headset

För ytterligare information kontakta:

Göran Delemark, VD, GN Svenska AB, tel: 08-693 09 00, mobiltel: 070-556 1829,  
e-post: [gdelemark@gn.com](mailto:gdelemark@gn.com)

Carin Olsson, Marknadschef på GN i Sverige, tel: 08-693 09 16, mobiltel: 070-339 92 09, e-post: [colsson@gn.com](mailto:colsson@gn.com)



## PRESSRELEASE

### Om TCO Development

TCO Development är helägt av TCO, Tjänstemännens centralorganisationen som började certifiera bildskärmar 1992. Idag är certifieringen för bildskärmar en global standard och mer än 50 procent av alla sålda skärmar är certifierade enligt TCO:s krav. TCO Development arbetar för att kontorsanställda ska få en "Utmärkt Arbetsplats". Utöver bildskärmar och headsets finns krav för bärbara datorer, mobiltelefoner, skrivare, höj- och sänkbara skrivbord samt arbetsstolar. Märkningen hjälper företag att på ett enkelt sätt kunna avgöra vilka produkter som är bäst ur användar- och miljösynpunkt.

### Om GN

GN är världens största tillverkare av headset. Med varumärket Jabra finns både headset för fasta telefoner och mobiltelefoner. Produkterna säljs i över 70 länder världen över. Oavsett om det gäller trådlösa eller trådbundna headset för kontors- och call centeranställda eller Bluetooth-headset för mobiltelefoner är ledorden alltid design och innovation. GN tillverkar även produkter för OEM-marknaden. Danska GN har funnits i över 130 år och är noterat på Köpenhamnsbörsen. Det svenska kontoret ligger på Kungsholmen och har drygt 20 anställda.

Varumärket Jabra® är registrerat av GN A/S. Alla andra registrerade varumärken i texten är respektive ägares egendom. Varumärket Bluetooth ägs av Bluetooth SIG, Inc, men GN A/S har tillåtelse att använda det.

Se även [www.jabra.se](http://www.jabra.se)