



GN verbindet Leichtigkeit und Luxus im neuen JX20 Pura

Der Titan unter den Headsets

Hannover, CeBIT 2008. GN, Weltmarktführer innovativer Headsetlösungen, erweitert mit dem JX20 Pura sein Portfolio exklusiver Designer-Headsets. Das vom renommierten Designer Jacob Jensen entworfene Modell aus eloxiertem Titan besticht durch die Verwendung edler Materialien, ein schlankes und leichtes Design, ist intuitiv zu bedienen und bietet herausragenden Tragekomfort sowie eine exzellente Klangqualität. Sein zeitlos-elegantes Äußeres und seine umfassende Funktionalität machen es zur ersten Wahl für alle Anwender, die mit stilvollem und exklusivem Design ihre tägliche Kommunikation vereinfachen wollen.

Leichtigkeit und klassische Eleganz - im JX20 Pura verbindet GN die beiden herausragendsten Eigenschaften des Metalls Titan in perfekter Weise. Das kleine federleichte Headset wiegt weniger als 13 Gramm und spiegelt mit seinem geschmeidig-schlanken Design, klaren symmetrischen Linien und eindrucksvollen Farbkontrasten der verwendeten Materialien die Formensprache des dänischen Top-Designers wider, der bereits das preisgekrönte JX10 entwarf. Der Korpus aus gebürstetem eloxiertem Titan schließt mit einer tiefschwarzen, hochglänzenden Zierleiste ab. Mit seinem In-Ear-Design sitzt das Headset sicher und bequem auch ohne Bügel im Ohr. Dabei verspricht die anschmiegsame Gel-Hörkapsel mit vier mitgelieferten Ear-Gels in unterschiedlicher Größe ganztägigen Tragekomfort. Alternativ liegen dem JX20 Pura als weitere Trageform zwei unterschiedlich große und individuell anpassbare Ohrbügel für den passgenauen Sitz bei.

Auch das Innenleben des JX20 Pura zeugt von höchstem technischen Niveau: Innovativ präsentiert es sich beispielweise beim Entgegennehmen und Beenden von Anrufen. So wird das JX20 Pura im Ohr einfach gedreht: Der richtige Winkel ermöglicht das Annehmen und Beenden von Gesprächen. Mit sechs Stunden Gesprächszeit können Anwender bequem im Büro oder unterwegs in Verbindung bleiben. Für das schnelle Laden unterwegs wird das Headset über das mitgelieferte USB-Ladekabel am PC oder im Auto aufgeladen. Bei der Entwicklung des JX20 Pura wurden die jüngsten technologischen Entwicklungen für eine ausgezeichnete Klang- und Sprachqualität berücksichtigt: Digitale Signalprozessoren (DSP) reduzieren störende Hintergrundgeräusche und verstärken eingehende Tonsignale. Zusammen mit einer automatischen Lautstärkeregelung, die die Lautstärke eingehender Anrufe anpasst – leise Stimmen werden verstärkt, laute dagegen gedämpft – garantiert das JX20 Pura eine kristallklare Klangqualität. Zugleich ist das Headset multipoint-fähig.

Es unterstützt bis zu acht Pairings und kann zwei parallele Verbindungen aufrechterhalten – etwa mit zwei bluetooth-fähigen Mobiltelefonen oder mit anderen mobilen Endgeräten,



PRESSEMITTEILUNG

die die Bluetooth-Sprache unterstützen. Eine separate Pairing-Taste garantiert intuitive Bedienbarkeit. Das Jabra JX20 Pura basiert auf der Bluetooth 2.0-Technologie und integriert EDR (Enhanced Data Rate) sowie eSCO (Extended Synchronous Connections Oriented) für verbesserte Audioqualität.

Für einen stimmigen Gesamteindruck wurden auch die Tischladestation und die Verpackung des JX20 Pura von Jacob Jensen entworfen. Diskret weiß leuchtende LEDs am Fuß der Basisstation informieren den Anwender über den Ladestatus.

Preise und Erhältlichkeit:

Das Jabra JX20 Pura ist ab sofort für 149,99 Euro inkl. MwSt. erhältlich.

Die wichtigsten Produktmerkmale der Jabra JX20 Pura im Überblick:

- Gesprächszeit bis zu sechs Stunden
- Bluetooth 2.0-Technologie mit EDR (Enhanced Data Rate) sowie eSCO (Extended Synchronous Connections Oriented)
- MultiPoint™-Funktion: kann parallel mit zwei bluetooth-fähigen Endgeräten verbunden werden
- unterstützt Bluetooth-Version 2.0-fähige Headset- und Freisprechprofile
- A2DP-Standard (Advanced Audio Distribution Profile) für anspruchsvollen Musikgenuss
- digitale Signal-Prozessoren (DSP) und automatische Lautstärkenanpassung für kristallklare Klangqualität
- PeakStop™-Technologie: Bietet aktiven Schutz vor plötzlichen Geräuschspitzen
- Designer Headset-Ladestation, Kfz-Ladekabel, edles Lederhalsband und ein JX20 Pura-Storybooklet im Lieferumfang enthalten
- separate Pairing-Taste
- Wahl zwischen zwei unterschiedlichen Trageformen (mit und ohne Ohrbügel)
- vier austauschbare Jabra Hörkapseln (je zwei ring- und zwei tropfenförmige Ohreinsätze) im Lieferumfang enthalten
- 128-Bit-Verschlüsselung für abhörsichere Telefonate

Über GN:

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Weltmarktführer innovativer Headsetlösungen. Sein umfangreiches Produktportfolio für professionelle Anwender in Büro- und Contact/Call-Center-Umgebungen als auch für die Mobiltelefonie entwickelt, produziert und vermarktet GN in Vertriebsniederlassungen weltweit. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN ist Teil von GN Store Nord A/S, die bereits seit 1869 Menschen verbindet. GN Store Nord ist an der Kopenhagener Börse notiert.

Weitere Informationen:

www.jabra.com



PRESSEMITTEILUNG

Unternehmenskontakt

GN GmbH
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

Silke Schappner, Leiterin Marketing Central EMEA,
Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51
34, e-mail: presse@gn.com

Stefan Mayer, Marketing Specialist, Tel.: + 49
(0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/26 51 34; e-mail:
presse@gn.com

Pressekontakt

KONZEPT PR GmbH
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

Frauke Kaltenbrunner-Schütz, Tel: +49 (0)821-
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:
f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-
pr.de

Giorgia Alicandro, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:
+49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-
pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

© 2008 GN A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN A/S. Alle anderen hier genannten Marken und
Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)