



Headset-Sonderedition Jabra BT3010 zur Fußball-EM 2008

1:0 für Jabra

Rosenheim, 15. Mai 2008. Toor! Pünktlich zu Beginn der "heißen" Phase der Fußball-Europameisterschaft (7.-29. Juni) bringt GN, Weltmarktführer innovativer Headsetlösungen, eine Sonderedition seines beliebten und erfolgreichen Bluetooth-Headsets Jabra BT3010 auf den Markt. Mit 16 Blenden in den Farben der Nationalfahnen der teilnehmenden Länder können fußballbegeisterte Mobiltelefonierer jetzt ihr Lieblingsteam auch am Ohr tragen - und ihren Jubel über das Weiterkommen ihrer Mannschaft einfach per Knopfdruck mit ihren Freunden teilen.

Heute Deutschland, morgen die Schweiz und übermorgen Österreich – die limitierte Sonderedition des Jabra BT3010 kommt sportlich daher und ergänzt jedes Fanoutfit perfekt. Zusätzlich zu den 33 Standard Design-Blenden liegen der Verpackung 16 Design-Blenden in den Farben der Nationalfahnen der teilnehmenden Länder bei. Diese lassen sich jederzeit problemlos anbringen und ebenso leicht wieder austauschen. Und unter www.jabra.com/coverdesigner können Hobby-Designer ihrer Phantasie und Kreativität bei eigenen Entwürfen freien Lauf lassen. Dort finden Anwender auch alle Teamtrikots als Blende zum Ausdrucken.

Das Jabra BT3010 ist ein preis-leistungsstarkes Bluetooth-Headset mit einem umfassenden Funktionsumfang: Bluetooth-Technologien der jüngsten Generation wie EDR (Enhanced Data Rate) und eSCO (Extended Synchronous Connections Oriented) sorgen mit einer höheren Bandbreite für eine verbesserte Sprachqualität sowie für längere Laufzeiten des Akkus. Mit einer Gesprächszeit von bis zu acht Stunden und einer Standby-Zeit von bis zu 300 Stunden kommen Mobiltelefonierer auf ihre Kosten. Dabei sitzt das mit elf Gramm federleichte Jabra BT3010 wahlweise direkt im Ohr oder kann optional mit einem zusätzlichen Ohrbügel für sicheren Sitz ausgestattet werden. Für intuitiven Bedienkomfort sorgt das automatische Pairen zwischen Bluetooth-Headset und -Mobiltelefon. Das Jabra BT3010 unterstützt Rufannahme bzw. Beendigung, Wahlwiederholungsfunktion und - abhängig vom Mobiltelefon - Sprachwahl, Anrufabweisung sowie Anklopfunktion.

Folgende Blenden in den Farben der Nationalfahnen sind in der Verpackung enthalten:

- Deutschland
- Frankreich
- Griechenland
- Italien
- Kroatien
- Niederlande



PRESSEMITTEILUNG

- Österreich
- Polen
- Portugal
- Rumänien
- Russland
- Schweden
- Schweiz
- Spanien
- Tschechien
- Türkei

Die wichtigsten Produktmerkmale des Jabra BT3010 im Überblick:

- 33 Standard- sowie 16 Design-Blenden in den Farben der Nationalflaggen der teilnehmenden Länder für individuelle Gestaltungsmöglichkeiten
- unter www.jabra.com/coverdesigner können Anwender ihre eigene Design-Blenden kreieren und finden alle Teamtrikots als Blende zum Ausdrucken
- Bluetooth-Technologie 2.0 der jüngsten Generation mit EDR (Enhanced Data Rate) und eSCO (Extended Synchronous Connections Oriented) für klare Sprachqualität und lange Akkulaufzeit
- wiegt nur 11 Gramm
- bis zu acht Stunden Sprechzeit und bis zu 300 Stunden Standby
- separate Pairing-Taste
- unterstützt Rufannahme bzw. Rufbeendigung, sowie abhängig vom Mobiltelefon Anrufabweisung, Sprachwahl, Wahlwiederholung und Anruf in Warteschleife setzen
- Netzteil, zusätzlicher Ohrbügel und Umhängeband sind im Lieferumfang enthalten

Preis und Erhältlichkeit:

Das Jabra BT3010 ist ab sofort für 39,99.- Euro erhältlich.

Über GN:

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Weltmarktführer innovativer Headsetlösungen. Sein umfangreiches Produktportfolio für professionelle Anwender in Büro- und Contact/Call-Center-Umgebungen als auch für die Mobiltelefonie entwickelt, produziert und vermarktet GN in Vertriebsniederlassungen weltweit. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN ist Teil von GN Store Nord A/S, die bereits seit 1869 Menschen verbindet. GN Store Nord ist an der Kopenhagener Börse notiert.

Weitere Informationen:

www.jabra.com
www.jabra.com/coverdesigner



PRESSEMITTEILUNG

Unternehmenskontakt

GN GmbH
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

Silke Schappner, Leiterin Marketing Central EMEA,
Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51
33, e-mail: presse@gn.com

Stefan Mayer, Marketing Specialist, Tel.: + 49
(0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-33; e-mail:
presse@gn.com

Pressekontakt

KONZEPT PR GmbH
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

Frauke Kaltenbrunner-Schütz, Tel: +49 (0)821-
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:
f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-
pr.de

Giorgia Alicandro, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:
+49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-
pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

© 2008 GN A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN A/S. Alle anderen hier genannten Marken und
Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)