

Sommer-Special-Prämienaktion von GN Netcom für den Fachhandel

Punktlandung fürs Geschäft

Rosenheim, 31. Juli 2008. Mit aktuellen Produkten und vielen attraktiven Prämien schickt GN Netcom seine Partner in den Sommer. Unter dem Motto „Mehr erreichen – Eine Punktlandung für Ihr Business!“ stehen schnurlose Office-Produkte, die Anwendern mehr Bewegungsfreiheit dank verbesserter Reichweite bieten, im Mittelpunkt der Aktion. Darüber hinaus erhalten Händler umfassende Verkaufstipps und Bonuspunkte auf bestimmte Produkte. Diese können sie bei allen teilnehmenden Distributoren in hochwertige Prämien eintauschen. Die Aktion startet am 01. August und endet am 30. September 2008.

Mobilität wird in Büroumgebungen groß geschrieben: Während früher der Schreibtisch im Mittelpunkt der täglichen Arbeit stand, werden heute geschäftliche Telefonate im Auto geführt und E-Mails über den PDA am Flughafen geschrieben. Dabei hat eine aktuelle Studie ergeben*, dass die gestiegene Mobilität keine negativen Folgen auf die Produktivität der Mitarbeiter hat. Grund dafür sind moderne Technologien - etwa auch der Einsatz schnurloser Headsets - mit denen Büromitarbeiter ihren Aktionsradius fernab ihres Arbeitsplatzes erweitern, ohne wichtige Telefonate zu verpassen.

Vor diesem Hintergrund hat GN Netcom eine Kampagne entwickelt, die das schnurlose Office-Portfolio in den Mittelpunkt rückt: Unter www.jabra.com/de/praemienaktion finden Händler informative Verkaufstipps, Hilfestellung für das Verkaufsgespräch und Einsatzmöglichkeiten, wie schnurlose Headsets dazu beitragen können, Mobilität und Produktivität am Arbeitsplatz erfolgreich miteinander zu kombinieren.

Darüber hinaus erhalten GN Netcom Partner auf ausgesuchte schnurlose Jabra-Headsets Bonuspunkte. Dazu zählt das multiuse-fähige Einstiegsmodell Jabra M5390 Multiuse: Das Headset auf Basis der jüngsten Bluetooth-Technologie bietet Anwendern eine verbesserte Reichweite von bis zu 70 Metern. Und durch die MultiPoint™-Technologie kann es gleichzeitig mit Mobil- und herkömmlichen Festnetztelefonen als auch über den mitgelieferten Jabra A335w USB-Dongle für die Internet-Telefonie an Laptop oder PC (Softphone) genutzt werden.

Mit einer verbesserten Reichweite glänzt auch die Flaggschiff-Serie Jabra GN9300e: Bei einer Reichweite von bis zu 120 Metern wird auch der Gang zum Kollegen aus der anderen Abteilung, dem Drucker oder Fax im darunterliegenden Stockwerk oder in die Produktionshalle möglich, ohne dass Anrufe verpasst oder Telefonate unterbrochen werden müssen. Und Händler können sich bis zu drei Jabra Punkte beim Kauf eines Headsets aus der Jabra GN9300e-Serie sichern.

Die Aktion gilt auch für die beiden Microsoft® Office Communicator 2007 zertifizierten Varianten der Jabra GN9300-Serie: Mit dem Jabra GN9350 OC und dem Jabra GN9330 OC bietet GN Netcom bislang als einziger Headsethersteller Anwendern schnurlose Lösungen für die Kommunikation in Echtzeit (Unified Communications).

* Im Auftrag von GN Netcom durchgeführt von E-Media.

Punkten können Händler ebenfalls mit dem professionellen und mehrfach preisgekrönten Jabra GN9120 sowie der beidohrigen Jabra GN9120 DUO-Variante.

Angesammelte Bonuspunkte können Händler gegen attraktive Prämien wie beispielsweise einen leistungsstarken 12-Volt-Akku-Bohrschrauber, einen Philips Audio-/Video-Player mit 4GB Speicherkapazität, eine CASIO Digitalkamera mit 8,1 Megapixel oder ein mobiles Navigationsgerät eintauschen.

Teilnehmen können alle GN Netcom Fachhändler bei den folgenden Distributoren:

- Algol Europe GmbH
- ALLNET GmbH
- Herweck AG
- Horst Platz GmbH
- Ingram Micro
- MICHAEL.kommunikation
- NT plus AG
- ONLine GmbH
- Partners in Europe
- Sonepar GmbH

Die Prämienaktion startet am 01. August und endet am 30. September 2008. Weitere Informationen erhalten Fachhändler unter: www.jabra.com/de/praemienaktion

Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom der führende Experte innovativer Headsetlösungen. Mit rund 1.200 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen sowie schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

Weitere Informationen:

www.jabra.com

Unternehmenskontakt

GN Netcom GmbH
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

Silke Schappner, Leiterin Marketing Central EMEA,
Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51
33, e-mail: presse@gn.com

Stefan Mayer, Marketing Specialist, Tel.: + 49
(0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-33; e-mail:
presse@gn.com

Pressekontakt

KONZEPT PR GmbH
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

Frauke Kaltenbrunner-Schütz, Tel: +49 (0)821-
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:
f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

Giorgia Alicandro, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:
+49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-pr.de
Internet: www.konzept-pr.de

© 2008 GN Netcom A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN Netcom A/S. Alle anderen hier genannten Marken und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)

A BRAND BY

