

Get ahead

Nyheder om headset, ergonomi og effektivitet på kontoret nr. 5



Jabracadabra



Ét stærkt navn, flere muligheder

Nyhed: Ét headset til både mobil- og fastnettelefon

Vores service. Din sikkerhed.



Nyt headset til dig på farten

Prøv JX10 med Bluetooth® Hub gratis i 14 dage

Jabra

Ét stærkt navn, flere muligheder



Jacob Schambye, Senior Vice President, GN A/S EMEA

GN Netcom bliver lagt sammen med mobildivisionen Jabra for at skabe verdens stærkeste leverandør af headset til private og erhvervslivet.

Spørger man Jacob Schambye, der er direktør for GN i Europa, Mellemøsten og Afrika (EMEA) tegner fremtiden lys for alle eksisterende og fremtidige GN Netcom-kunder. For nok skifter virksomheden navn, men den beholder de velkendte dyder og udvider med nye – også på produktsiden.

Ét stærkt navn

Tidligere var der to headset-virksomheder i GN: GN Netcom, der siden starten i 1987 er blevet en af verdens største producenter af headset til fastnettelefoni til erhvervs-kunder.

Og GN Mobile, som gennem en tidlig satsning på Bluetooth-teknologien har opbygget en førende position inden for headset til mobiltelefoner under varemærket "Jabra".

I 2006 besluttede man at forene de to virksomheder i én. - Tilsammen var vi blevet verdens største headset-producent, og der er betydelige synergier i at lægge de to virksomheder sammen, fortæller Jacob Schambye. Den nye virksomhed, der fortsætter under navnet "GN", har markedets stærkeste og bedste udvalg af headset, med forskellige teknologier, til både fastnet- og mobiltelefoni, og til brug på både kontoret og privat. Nu er alle produkterne blevet samlet under ét navn, Jabra.

- Globalt set er Jabra vores stærkeste varemærke, siger Jacob Schambye. En grundig analyse viste, at Jabra også kunne løfte GN på erhvervsmarkedet. Derfor besluttede vi, at den nye virksomhed skulle hedde GN, mens alle headset bliver solgt under Jabra-navnet, fortæller han om processen.

Fokus på kontoret

Jacob Schambye uddyber: - Jabra står for trådløs frihed, innovative produkter, høj kvalitet og et smukt og funktionelt design. Så det nye varemærke fortsætter i høj grad de gode takter fra GN Netcom. Vi mister ikke fokus på erhvervsmarkedet. Vi bliver tværtimod endnu stærkere, også på dette marked. Erhvervsmarkedet udgør fortsat størstedelen af GN's headsetvirksomhed, og markedet for kontorheadset er et meget vigtigt vækstområde for os. GN fortsætter i 2007 med at øge investeringerne inden for call center og kontorheadset, mens vi faktisk reducerer en række omkostninger i mobilforretningen, hvor indtjeningen er lavere, fortsætter han.

Fremtiden er nu

Allerede nu kan GN præsentere de første resultater af sammensmeltningen. Virksomheden lancerer det succesfulde mobile headset Jabra JX10 med en såkaldt Bluetooth® Hub, der gør, at headsettet kan bruges til både fastnet- og mobiltelefon. Og det første rene Bluetooth®-headset til almindelig kontorbrug er også lanceret.

"Vi samler stadig på smil"

For GN Danmark i Direkte Salg er den personlige kontakt alfa og omega.

- Gennem personlig account management kommer vi helt tæt på kunderne og kan vurdere hvilke headset, der passer bedst til deres forretning, økonomi og fremtidige muligheder, siger Søren Schønnemann,

salgschef, GN Danmark Direkte Salg. Han fortsætter, - Vores tilfredshedsmålinger viser klart, at kunderne er glade for os, så hvorfor ændre en succes? Nu er vi klædt i nye, friske farver, men det er stadig de samme mennesker, der står bag. Det er din garanti for specialviden, forretningsfokus og erfaring med tusinder og atter tusinder af glade kunder.



Søren Schønnemann, Salgschef, Direkte Salg

Ét headset til både fastnet- og mobiltelefon



Det trådløse Jabra JX10 headset med Bluetooth® Hub er det perfekte valg for dig, der er inde og ude af kontoret i løbet af arbejdsdagen. Headsettet forbinder dig med din mobiltelefon via Bluetooth®, når du er ude. Og når du er på kontoret, forbinder den elegante og diskrete

Bluetooth® Hub headsettet med din fastnettelefon. Tilslutningen og skift mellem enhederne sker let ved hjælp af Multipoint-teknologien. Så enkelt er det. Og så er designet af den verdensberømte danske designer Jacob Jensen lige så elegant som teknikken!

Nyhed



Jabra JX10 med Bluetooth® Hub

- Rækkevidde op til 10 m
- Taletid op til 6 timer
- Standbytid op til 200 timer
- Stilrent design på 10 gram
- Bluetooth® Hub med mulighed for 8 tilslutninger
- Designet af Jacob Jensen

Kr. 1.495,- ekskl. moms



Trådløse headset til alle

Hos GN Danmark har vi trådløse headset til alle behov og gøremål.



Ude og inde

Jabra JX10 med Bluetooth® Hub

Et og samme headset til fastnet- og mobiltelefon. Ideelt til dig på farten.

- Rækkevidde op til 10 m
- Taletid op til 6 timer
- Stilrent design på 10 g
- Bluetooth® Hub med mulighed for 8 tilslutninger

Kr. 1.495,- ekskl. moms

På kontoret

Jabra GN9350

GN's bedste og mest avancerede headset i flot design. En fremtidssikker investering.

- Forbindelse både til IP- og almindelig telefoni
- Telefonmødefunktionalitet med op til 4 deltagere
- Automatisk lydstyrkeregulering (IntelliTone™)
- Maksimal støjbeskyttelse (DSP-teknologi) og lydforbedring

Kr. 2.895,- ekskl. moms

Jabra GN9330 USB

Det trådløse headset til IP-telefoni.

- Suveræn wideband lyd kvalitet
- Op til 100 m rækkevidde og 6 timers taletid
- Plug-and-play løsning i smart design
- Meget let, blot 26 gram

Kr. 1.995,- ekskl. moms

Jabra GN9120 Duo

En moderne klassiker til det støjfulde kontormiljø. Med lyd i begge ører.

- Optimal mobilitet - op til 150 m rækkevidde
- Op til 12 timer uafbrudt taletid
- Unik telefonkonference- og træningsfunktionalitet
- Støjdæmpende mikrofon og lydbeskyttelse i højttaler

Kr. 2.795,- ekskl. moms

35.000 gode råd fra Customer Care



Martin J. Hartvigsen, Customer Care Manager

- For os i GN Danmark, Customer Care er det afgørende, at serviceoplevelsen er af lige så høj kvalitet som vores Jabra-headset, siger Martin J. Hartvigsen, Customer Care Manager i GN Danmark.

- På årsbasis er Customer Care i tæt dialog med kunderne over 35.000 gange for at hjælpe med rådgivning om headsetløsninger, ordremodtagelse, teknisk support og hjælp til installation af headset.

Martin J. Hartvigsen fortsætter: - Customer Care er desuden behjælpelig med at optimere kundens nuværende headsetløsning eller afdække helt nye behov.

På den måde følger teamet bl.a. op på mange Try&Buy sager, hvor kunden over prøveperioden kontaktes for at sikre, at den valgte løsning opfylder kundens ønsker i forhold til deres behov og arbejdsmiljø.

Han fortsætter, - Med så mange interaktioner om året er det positivt at vores kundetilfredshedsundersøgelse* giver os et solidt klap på skulderen. Men vi hviler ikke på laurbærrene. Udfordringen er hele tiden at gøre det endnu bedre. Det glæder vi os til - og det kan vores kunder også roligt gøre.

*GN Danmark lavede i februar 2007 en tilfredshedsundersøgelse via Analyzer A/S, hvor 650 kunder deltog.

Vores service. Din sikkerhed.

Hos GN Danmark ved vi, at service er vigtig i moderne virksomheder. Derfor vil vi sikre, at den fungerer optimalt. Vi står altid klar med råd. Og er uheldet ude, bytter vi hurtigt uden sure miner.

Konsulentbesøg – få hjælp til instruktion, installation og forespørgsler fra headset-brugerne.

Headset-tjek – gratis analyse og vejledning om dine medarbejders behov for headset i deres arbejdsfunktion.

Kundeservice – vores Customer Care Center hjælper med råd og teknisk support.

Brugervenlig web instruktion – på www.jabra.dk får du adgang til online instruktion i brugen af headset samt hjælp til installation.

Try & Buy – 14 dages gratis og uforpligtende test af alle kontorprodukter fra Jabra.

Hurtig bytteservice – får vi din bytteformular inden kl. 13, har du dit nye headset dagen efter. Servicen gælder for udvalgte produkter.



Jabra is a registered trademark of GN A/S
www.jabra.dk

GN Danmark A/S
Lautrupbjerg 7
DK-2750 Ballerup
Denmark