



### ***О компании***

Компания GN Netcom занимает ведущую позицию в разработке инновационных решений для гарнитур, предназначенных для сотрудников компаний, операторов контакт-центров и пользователей мобильных телефонов. В 2006 г. было произведено около 27 млн. единиц продукции компании. Инновационные и стильные продукты GN способствуют росту производительности труда и мобильности, обеспечивают комфорт в использовании любому типу пользователей. Портфолио содержит продукты, отмеченные множеством различных призов и наград и являющиеся достижениями индустрии, впервые совершенные компанией GN: первая беспроводная офисная гарнитура, первая гарнитура с поддержкой Bluetooth®, первая беспроводная многофункциональная гарнитура для традиционной и IP- телефонии. GN прилагает максимум усилий, чтобы, посредством передовых технологий и самых последних решений в дизайне, обеспечить защиту беспроводных коммуникаций предприятия.

Широкий выбор гарнитур Jabra, отмеченных всевозможными призами, объединяет беспроводные и проводные модели для всех видов мобильного стиля жизни. Продукция Jabra, включая такие мировые хиты продаж как Bluetooth-гарнитуры Jabra BT200, Jabra BT250 и Jabra BT250v, стала одной из самых популярных в сегменте. Великолепные решения и дизайн Jabra награждены многочисленными премиями и призами. Среди них – призы CES Innovation Award, iF Produkt Design Award, Red Dot Award, а также награды таких конкурсов как Mobile Choice Best Accessory, T3 Gold и CNET Editor's Choice.

Компания GN также поставляет оригинальные проводные и беспроводные продукты (ОЕМ) большому количеству клиентов по всему миру, включая производителей мобильных телефонов, ПК и КПК. Кроме того, GN предлагает к поставке ассортиментную подборку проводных гарнитур и многофункциональных усилителей. Глобально представленная своими филиалами, компания насчитывает около 1800 сотрудников. Продукцию GN можно приобрести более, чем в 70 странах мира и 80.000 пунктах розничной торговли.

### ***Руководство компании***

Г-н Тун Баутен (Toon Bouten) является Президентом и Генеральным директором (President & CEO) компании GN. Занимая в прошлом высокие посты в компаниях-производителях бытовой электроники, он сумел применить этот неоценимый опыт в GN. Работая в различных международных компаниях, ему удалось добиться значительных результатов. До того, как г-н Тун Баутен (Toon Bouten) возглавил GN в 2006 г., он занимал посты Генерального директора (CEO) в компании Philips и др. Большую поддержку ему оказывает финансовый директор г-н Йенс Дюе (Jens Due), имеющий большой опыт работы в транспортной компании A P Moller Maersk и промышленной корпорации FLS Industries.

### ***Обзор рынка гарнитур***

По оценкам аналитиков компании GN общий объем рынка гарнитур достигает \$2.5 млрд. и увеличивается каждый год на 17%. В основном этот рост обусловлен спросом на продукты с поддержкой Bluetooth. Результаты исследования, проведенного компанией IMS, говорят о том, что мировой рынок Bluetooth-гарнитур в 2007 г. вырастет до 70 млн. и до 91 млн. в 2008 г. К 2010 г. ожидается, что этот показатель достигнет 160 млн.

Дополнительным мотивом для этого роста является музыка. По мнению специалистов компании Strategy Analytics только треть из 945 млн. мобильных телефонов, проданных в 2006 г., имела функцию воспроизведения цифровых музыкальных файлов. Ожидается, что к 2008г. это число вырастет до почти семи из десяти млрд. телефонов, которые по прогнозам должны быть реализованы.

Исследования рынка корпоративных решений показывают, что только в Западной Европе свыше 100 млн. сотрудников компаний пользуются телефоном не менее 2 часов в день. От использования гарнитуры эти люди могут только выиграть, получая дополнительный комфорт и сервис. При настоящей степени проникновения на рынок менее 10% становится ясно, что этот рынок не освоен. А по предварительным оценкам в период с 2006 по 2011 гг. степень проникновения на рынок должна вырасти до 30%.

### ***История компании***

Компания, сегодня известная как GN A/S, входит в холдинг GN Store Nord. В Дании история GN A/S входит в разряд корпоративных легенд, так как компания занимается телекоммуникациями с 1869 г. Сначала это был телеграфный бизнес, и несколько первых телеграфных кабелей между основными мегаполисами мира, включая Шанхай и Токио, были проложены именно этой компанией.

В период с 1940 по 2000 гг. компания расширяет свое присутствие в различных видах коммуникационного бизнеса. В 1987 г. появилась компания GN Netcom, занятая разработками технологий гарнитур для контакт-центров. Бизнес пошел очень хорошо, и компания с успехом заполняла выбранную нишу, так как растущий спрос на решения для гарнитур в корпоративном сегменте делал услугу востребованной. В 2000 г. холдинг GN Store Nord осуществляет приобретение бренда Jabra -ведущего провайдера Bluetooth-гарнитур для мобильных телефонов - и формирует новое подразделение GN Mobile, которое выведет компанию в лидеры мирового рынка решений для гарнитур.

В 2006 г. прогнозы роста рынка гарнитур заставили компанию провести самую радикальную реструктуризацию за прошедшие 100 лет. Было подписано соглашение о ликвидации компании GN ReSound и объединении в один бизнес двух подразделений, занятых разработкой решений для гарнитур, под именем GN A/S. 2007 г. олицетворяет для GN A/S новый этап в качестве компании, полностью ориентированной на технологии для гарнитур и укрепление своего статуса ведущего разработчика в этой области.

### ***Инновационные решения***

Компания гордится своими инновационными решениями. В 2006 г. было выпущено почти 20 новых продуктов, многие из которых получили широкое признание. Но инновации были визитной карточкой компании на протяжении всей истории ее существования. Существует длительная хронология достижений и свершений, сделанных компанией впервые в индустрии. Ниже приведен краткий выборочный список последних инновационных решений:

2006 Первая беспроводная гарнитура для работы с традиционной и IP-телефонией

2005 Первая в мире гарнитура с поддержкой Bluetooth 2.0

2005 Появление самой технологически совершенной на тот момент в индустрии гарнитуры Jabra BT800

2004 Первый в мире усилитель с клавишами управления вызовом для гарнитур, предназначенных для работы с софтбоном

2004 Появление первого в индустрии полностью цифрового многофункционального усилителя с технологией цифровой обработки сигнала (DSP)

2004 Первая гарнитура с поддержкой Bluetooth 1.2

2003 Первая в мире беспроводная гарнитура с функцией конференц-связи

2002 Первая гарнитура с поддержкой Bluetooth 1.1

2000 Первая полностью цифровая беспроводная гарнитура

2000 Первая в мире беспроводная Bluetooth-гарнитура

1996 Первая аналоговая беспроводная гарнитура

1991 Первый микрофон с повышенным шумоотсечением (NC)

The Jabra logo is displayed in black text on a yellow rectangular background. The word "Jabra" is written in a bold, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right.

Более подробную информацию Вы найдете на сайте [www.jabra.ru](http://www.jabra.ru) и [www.gn.com](http://www.gn.com).

#### **Контакты для прессы**

##### **Pro-Vision Communications**

Кристина Счастлива  
тел. (495) 221 69 12

##### **GN Netcom**

Сесилия Линдгрэн (Cecilia Lindgren)  
руководитель отдела по связям с  
общественностью и проведению мероприятий  
Тел.: (+45) 30 38 31 52