

De Jabra BIZ™ 2400 serie bedrade headsets is op alle fronten revolutionair!

Met een aantal retouren van minder dan 0.1% op basis van alle verkochte exemplaren bewijst Jabra de perfecte kwaliteitsoplossing te hebben die voldoet aan de hoge eisen die gesteld worden aan geluid, design en draagcomfort

Breda, 19 april 2010 – Een jaar na de lancering van de Jabra BIZ™ 2400 serie bedrade headsets, heeft Jabra zijn hoogstaande kwaliteit bevestigd gekregen: van de 100.000 verkochte exemplaren over het afgelopen jaar, zijn er minder dan 0.1 procent geretourneerd.

“Eén van de redenen waarom de Jabra BIZ™ 2400 serie bedrade headsets zo succesvol is, is de combinatie van hoge kwaliteit en perfecte prestaties op essentiële gebieden zoals geluid, comfort en ontwerp,” zegt Niels Jørgensen, Senior Vice President, CC&O Division, Jabra. “Deze drie gebieden moeten perfect op elkaar afgestemd zijn om de verwachtingen van de gebruiker te overtreffen.”

“Wij kunnen gerust stellen dat geen andere producent in de markt zoveel eisen stelt aan de kwaliteit van zijn producten als Jabra. Onze kwaliteit is zichtbaar vanaf de eerste stappen in het proces van het ontwerp en de ontwikkeling tot en met de productie, verpakking en het transport naar onze klanten. Het extreem lage aantal retouren van de Jabra BIZ™ 2400 toont zichtbaar aan dat onze klanten tevreden zijn. Hoe minder retouren, hoe groter de klanttevredenheid.”

De Jabra BIZ™ 2400 serie bestaat uit meer dan 20 modellen, elk ontworpen om aan de verschillende specificaties van de traditionele vaste telefoon, softphone of IP-telefoon te voldoen. Elke headset beschikt over Noise Cancelling technologie en ‘frequency response rate’. Hierdoor is deze serie headsets uitermate geschikt voor gebruik in verschillende werkomgevingen.

Achter de intuïtieve, gebruiksvriendelijke bediening van de Jabra BIZ™ 2400 schuilen er innovaties en functies die van belang zijn voor diegene in callcenters en kantoren die een groot deel van de dag gebruik maken van de telefoon. De belangrijkste hiervan zijn:

- USB variant met ingebouwde Bluetooth® verbinding; gebruikers kunnen probleemloos schakelen tussen gesprekken via de softphone en gesprekken via de mobiele telefoon
- Een Noise Cancelling microfoon en een 360° FreeSpin draaibare en flexibele microfoonarm
- De belangrijkste onderdelen van de headset zijn gemaakt van chirurgisch staal wat zorgt voor maximale duurzaamheid

De Jabra BIZ™ 2400 is voorzien van een met Kevlar versterkte kabel. Dit Kevlar zorgt ervoor dat de kabel beter is beschermd tegen beschadigingen en draadbreek. Daarnaast bieden verschillende modellen zeer zachte en comfortabele oorkussens, programmeerbare softbuttons in het snoer en drie flexibele draagstijlen.

Vanaf het begin had Jabra veel vertrouwen in de Jabra BIZ™ 2400 serie wat zich heeft doorvertaald in drie jaar garantie in plaats van twee jaar garantie bij concurrerende aanbieders.

“Het extreem lage aantal geretourneerde producten, slechts 0.1%, toont een gegronnd vertrouwen,” zegt Niels Jørgensen, Senior Vice President, CC&O Division Jabra. “Vanaf het begin wisten we dat we met dit dynamische product een bepaalde behoefte in de markt gingen vervullen. Kortom de Jabra BIZ™ 2400 serie is de perfecte headsetoplossing die naadloos aansluit op ons huidige alom geprezen productportfolio.”

Bezoek www.jabra.com/10xbetter voor meer informatie over de Jabra BIZ™ 2400

Over GN Netcom

GN Netcom is met het merk Jabra wereldwijd marktleider op het gebied van innovatieve headsetoplossingen. Met ongeveer 900 medewerkers en verkoopkantoren over de hele wereld ontwikkelt en produceert GN Netcom een uitgebreid aanbod aan draadloze headsets voor mobiele gebruikers en draadloze en draadgebonden headsets voor zakelijke professionals op kantoor en in Call Centers. GN Netcom's zakelijke activiteiten omvatten ook original equipment manufacturing (OEM). GN Netcom is onderdeel van GN Store Nord A/S. Voor meer informatie kunt u terecht op www.jabra.nl