



telekom idag
Sveriges ledande telekomtidning • Årgång 15 • Nr 3 2008

FRIKOPPLAD

HEADSET GÖR JOBBET ENKLARE

4 TRÅDLÖSA
MODELLER I
TESTLABBET



HÄR OCH NU: **INDRA ÅSANDER**

MER NYTTA
FÖR FÖRETAG



FULL KOLL PÅ
VOIP I ÖREBRO

- ★ **TUFFT FÖR TELEKEDJOR**
- ★ **ENKLARE FÖR ALLA MED IMS**
- ★ **TELEKONSULTEN TOG
6 MILJONER AV BESPARING**

MOBILA ANKNYTNINGAR SKAPAR HEADSETSUG

Två giganter dominerar headsetmarknaden men uppstickare nosar i deras bakhasor. Just nu driver företagens övergång till mobila anknnyttningar fram ett nytt sug efter headset på marknaden.

★ **GN Netcom** och Plantronics är headsetbranschens giganter. Sennheiser och Doro är deras största utmanare, två resursstarka bolag som säljer headsets som en del av sin produktportfölj. Resten av marknaden tillhör mobiltillverkarna och andra tillverkare av bluetooth-headsets till mobiltelefoner. Sedan finns ett antal asiatiska uppstickare som försöker slå sig fram med billigare kontorsheadset.

Ingen sammanställd försäljningsstatistik finns att tillgå.

Men de två största har en årlig försäljning på runt fem miljarder, vilket motsvarar en betydande del av de globala marknadsandelarna. Mellan tummen och pekfingret uppskattade en leverantör den svenska marknaden till 300–400 miljoner kronor per år. En annan tyckte att det var högt räknat.

Mobila anknnyttningar

Idag finns en stor mängd av headset att botanisera mellan. Beroende på vilka behov som finns kan man välja och vraka

mellan headset med olika tekniska detaljer (se faktaruta). Enligt tillverkarna växer marknaden stadigt. Fler och fler använder headset i sitt dagliga arbete och när du väl börjat brukar det vara svårt att sluta.

I takt med att företagen utrustar arbetarna med mobila anknnyttningar har ett nytt sug efter headsets uppstått. De medföljande öronsnäckorna räcker inte till för ett professionellt bruk och många köper in trådbundna headsets till sin mobila personal.

– Det här är en ny öppning på marknaden. Ofta väljer individen att ha kvar sitt bluetooth-headset på stan men på kontoret och i bilen behövs ett som har dubbla öronkåpor och mikrofonen framför munnen, framhåller Göran Delemark, vd för GN Netcom, som säljer headset under varumärket Jabra.

Dect fortfarande stark

Däremot är headsets som kombinerar både mobiltelefoni och kontorstelefoni fortfarande i sin linda. Produktens begränsning är framför allt att man inom kontorets väggar gärna vill ha en längre räckvidd än vad dessa bluetooth-headset kan erbjuda, konstaterar Plantronics

★ Fakta

HEADSET FÖR VARJE SMAK

Trådbundna kontorsheadset

Välj mellan att ha ljud för det ena eller båda öronen samt vilken typ av bärestil man föredrar. Till exempel över huvudet, bakom nacken eller öronkrok. Kostar mellan 500 och 2 300 kronor. Allt fler väljer även professionella trådbundna kontorsheadsets till mobiltelefonerna.

Trådlösa dect-headset

Finns att köpa för 1 700–3 600 kronor beroende på digitala funktioner och räckvidd från basstationen. Räckvidden kan variera från 50 till 150 meter i kontorsmiljö och headseten finns i flera varianter med öronkrok eller med huvudbåge.

Trådlösa bluetooth-headset

Mobiltelefonheadsets med bluetooth kostar mellan 200 och 1 000 kronor beroende på ljudkvalitet och digitala finesser. Trådlösa kontorsheadset med bluetooth kostar 800–2 500 kronor och har ofta möjlighet att växla över samtalen till kontors-telefonen/mjukvarutelefonen.

Usb-headset

Headset som passar till datorerna blir allt mer aktuellt i takt med att fler företag satsar på mjukvarutelefoni. De dyrare modellerna är trådlösa och kan kopplas antingen till kontors-telefonen och/eller datorns usb-port. Prisintervallen ligger mellan 200 och 3 500 kronor.

nordiska försäljningschef, Tord Nybleus.

– Headsets med multipoint-teknik säljer bättre och bättre men kommer inte upp i riktigt stora volymer. Inne på kontoren vill man röra sig över större ytor och då passar ofta ett dect-headset bättre, säger han.

Men samtliga leverantörer påpekar att utvecklingen går mot det trådlösa hållet. Volymer på trådlösa kontors-headset, både dect och bluetooth, ökar stadigt vilket även innebär att priserna blir allt mer tilltalande för kunderna.

Billigare uppstickare

Priset på kontorsheadset har också lett till att många uppstickare, främst asiatiska tillverkare, börjat utmana de stora jättarna. Till exempel säljer Migrax sedan årsskiftet ett antal modeller från Accutone.

– När ett headset kostar dubbelt så mycket som din nya telefon börjar många fråga efter alternativ. Vi har testat Accutone i ett halvår och tycker att det är ett bra headset utan en massa onödiga digitala lull-lull-funktioner, anser Lasse Larsson som är vd för Migrax.

Naturligtvis tillbakavisar han de stora tillverkarnas invändningar att uppstickar-headsets är plastiga, utan komfort och skydd mot akustisk chock.

– Våra headsets följer alla EUs regler. Sedan förvånades jag själv över hur bra ljudet i usb-headsetet var med den tillhörande programvaran, trots att det ligger i en lägre prisklass, påpekar han.

Dyrt att certifiera

En annan svensk återförsäljare av Koreatillverkade headsets är Malmöbaserade ILD. Produktchefen Mats Werngren berättar att de har ett eget labb i Sverige där de grundligt testar

headset utifrån kriterier som exempelvis ergonomi och ljudkvalitet. Man ser även till att headseten uppfyller EUs krav för CE- och RoHS-märkning. Men att bevisa detta genom en TCO-certifiering, trots den konkurrensfördel märkningen ger, är trots allt inte aktuellt i dagsläget. Priset är den stora boven i dramat.

– Framför allt i Sverige är det en konkurrensfördel hos vissa kunder som sätter en policy att headseten ska vara TCO-certifierade. Vi hade önskat att det var billigare så att även mindre leverantörer hade fått chansen. Kvalitet är en förutsättning för att vi ska överleva och det finns säkert produkter på marknaden som inte uppfyller kraven, konstaterar Mats Werngren.

Text: Anne Pettersson
anne.p@telekomidag.com



När headsetet ska sitta på hela dagen ställs stora krav på både ljudkvalitet, komfort och funktion. Vilket ska man då välja? Läs testet så ger vi svaret.

Foto: Marcus Gustafsson

ANTISLADD FÖR KONTORSBRUK

Stora mästerskapet i trådlöst för kontoret slutade i en giganternas kamp mellan GN Netcom och Plantronics. Teknikspäckade Sennheiser BW900 jagar tätt efter medan budgetalternativet från Accutone kom rejält på efterkälken.

★ **Trådlöst headset** för kontoret kan tyckas ungefär lika nödvändigt som att köpa färdighyvlad ost men faktum är att efter en tids användning är

det omöjligt att tänka sig något annat. Ingen trasslig sladd som är i vägen när man ska sträcka sig efter kaffemuggen och man behöver inte tänka sig för innan

man reser sig för att gå till skrivaren.

Med lite tur kan man även fortsätta prata medan man hämtar sina utskrifter. Det

beror förstas på hur långt bort den står och hur många väggar signalen till basstationen måste korsa men också vilken trådlös teknik som används.

Det finns två dominerande tekniker: dect och bluetooth. Vilken man väljer kan både påverka räckvidden från skrivbordet och flexibiliteten i användandet. Med bluetooth kan man få möjlighet att använda



HEADSET



Välljud, komfort och total avsaknad av plumpar i protokollet gör att vi utser Jabra GN9330 till bästa trådlösa headset till din kontorstelefon.



För den med lite tunnare plånbok och lägre krav på ljudkvalitet och räckvidd kan BH20 vara rätt val, för funktionaliteten är det inget fel på.

▶▶▶ samma headset för skrivbords- och mobiltelefonen.

På startlinjen

De båda jättarna, Plantronics och GN Netcom, med varumärket Jabra, var de som levererat bäst och närmast våra önskemål; CS60 från Plantronics och GN9330 från GN Netcom, båda avsedda för trådlöst på kontoret utan extra funktioner. Sennheiser kom med i sista sekund med sin kapabla BW900, medan Doro befann sig i ett glapp mellan två olika generationer av sitt trådlösa alternativ och inte kunde ställa upp.

Några som däremot ansträngde sig var testets dark horse Accutone som via den svenska distributören Migrax skickade oss den rykande färsk kombinationen basstationen B20 Omega och det pyttelilla headsetet BH20 som vägde in på endast 7 gram.

Komfort hela arbetsdagen

Ett headset som ska sitta på plats en hel arbetsdag måste naturligtvis vara skönt och ha justeringsmöjligheter för att passa ett stort antal användare.

"Ett headset som ska sitta på plats en hel arbetsdag måste naturligtvis vara skönt och ha justeringsmöjligheter för att passa ett stort antal användare."

Den minimala BH20 från Accutone, av modell "plugga in i örat", gillades först inte alls men en liten vridbar gummiring med en fjädrande ögla gjorde att den satt riktigt bra efter lite justering. Det kan vara en övningssak, men det var ändå svårt att bära den helt avslappnat utan känsla av att den var på väg att hoppa ut.

De övriga tre testdeltagarna kan antingen hängas på örat eller förses med bygel över huvudet. Ska man prata en hel arbetsdag så är bygel helt oslagbart för komforten. Det är också här som testet avgörs i och med att Jabra har en smartare bygel som medger vinkling av mikrofonarmen, vilket den i övrigt välsittande CS60 saknar.

Sennheiser hamnar strax under toppduon men sitter riktigt bra trots att vi saknade

bygel. Ett konststycke med tanke på den långa mikrofonarmen. Plus också för att det är snabbt gjort att byta öra.

Bra ljud i båda ändar

Ljudkvalitet handlar lika mycket om användarens egen upplevelse som samtalspartens i andra änden. Både mikrofon och hörlur/snäcka måste alltså leva upp till förväntningarna för att skapa en helgjuten produkt.

Leverera bra ljud till samtalsparten i andra änden är ingen konst så länge det är tyst. Det är när vi för in störande bakgrundsljud som agnarna sällas från vetet. Därför testades alla headseten även med lämpligt slamrig garagerock i bakgrunden när en kort text lästes upp. På lyssnar-sidan spelades uppläsningen in och de resulterande ljudfilerna jämfördes med avseende på hur väl bakgrunden filtrerats bort och det önskade talet framträdde.

I detta moment blev det väldigt tydligt att det är en fysikalisk omöjlighet att placera en mikrofon nästan uppe vid örat och framgångsrikt fånga bärarens tal utan att få med och förstärka bakgrunden. Accutones

miniaturskapelse blir tyvärr riktigt avhängd i detta testmoment eftersom tal och bakgrund lät ungefär lika starkt.

I toppen var det jämnt med en minimal skillnad mellan Plantronics och Jabra strax efter. Att Sennheiser inte lät bättre var nästan en besvikelse eftersom produkten marknadsförs mycket på avancerad ljudforskning. Skillnaden var dock liten och lär knappast märkas i vardagligt bruk.

Batteri och räckvidd

Som nämndes i inledningen är en av de stora fördelarna med trådlöst att man kan resa sig och hämta kaffe eller något annat medan man pratar. Vi testade räckvidden genom att gå bort från basstationen i en L-format korridor. Först knappt 20 meter med fri sikt och sedan en 90-graders sväng och ytterligare 20 meter med ökande avstånd och antal väggar mellan headset och basstation. Längst bort var vi då cirka 30 meter från basstation med riktigt mycket hinder i vägen.

En smula förvånande tog Sennheisers blåbandsheadset en

TRÅDLÖSA KONTORSHEADSET



	Accutone B20+BH20	Sennheiser BW900	Jabra GN9330	Plantronics CS60
TRÅDLÖS TEKNIK	Bluetooth (möjligt att använda mot mobil)	Bluetooth (möjligt att använda mot mobil och dator)	Dect	Dect
TALTID (tillverkarens uppgift)	5 h	4–5 h	9 h	9 h
TCO 07	Nej	Nej	Ja	Ja
BULLERDÄMPANDE MIKROFON	Ingen uppgift	Ja	Ja	Ja
SEKRETESSKNAPP	Ja, på basstationen	Ja, på headsetet	Ja, på headsetet	Ja, på headsetet
MÖJLIGHET TILL LURLYFT & SVARA FRÅN HEADSETET	Ja	Ja	Ja	Ja
EXTRA BATTERI MED LADDPLATS	Nej	Ja, tillbehör	Nej	Nej
VIKT (exkl. ev. huvudbygel)	7 gr	26 gr	31 gr	28 gr
CIRKAPRIS (exkl. moms)	2 095 kr	3 290 kr	2 495 kr	2 595 kr
DISTRIBUTÖR	Migrax www.migrax.se	Triada www.triada.se	GN Netcom www.jabra.se	Isicom www.isicom.se
BETYG				
LJUDKVALITET	4 Tyvärr låter Accutones headset riktigt illa i båda ändrar med tunt och burkigt ljud. Placeringen av mikrofonen innebär att mycket bakgrundsljud kommer med för samtalsparten.	7 Trots sitt arv från både musikstudio och hörhjälpmiddel lever inte BW900 riktigt upp till förväntningarna. Det låter riktigt bra men når inte toppen. Filtreringen av bakgrundsljud fungerar inte lika bra som hos de två i topp.	9 Toppklass på ljudet i båda ändrar med mycket god hörbarhet för samtalsparten även med störande bakgrundsljud.	9 Enligt vissa försökspersoner låter CS60 allra bäst, framförallt för samtalsparten som njöt av naturligt och tydligt ljud. Skillnaden var dock så liten att den får dela segern i den viktigaste ronden med Jabra.
KOMFORT	6 Fungerade förvånande bra trots avsaknad av fasthållning runt örat eller huvudet. Känns dock inte som en produkt för seriöst kontorsbruk.	7 Tyvärr fick vi inte möjlighet att prova BW900 med den huvudbygel som finns som tillbehör, men den något speciella designen fungerade bra och med i paketet finns några delar för att justera passformen för olika öron.	9 Trots högst vikt är detta det headset som sitter bäst timme efter timme. Huvudbygeln är extra smart med en liten led strax ovanför örat som gör att lur och mikrofonarm går att vinkla mycket bekvämt.	8 Bra med huvudbygel men inte riktigt lika skönt som Jabra. Man får lätt en känsla att mikrofonen hamnar för nära munnen, vilket kan vara lite irriterande inledningsvis.
RÄCKVIDD OCH TALTID	5 Tyvärr ytterligare en jumboplats för utmanaren Accutone som redan vid 20 meter fri sikt började låta illa. Att sedan passera en vägg var bara att glömma. Taltiden räcker i alla fall fram till lunch.	7 Med ett extra batteri som kan ligga på laddning på basstationen får man i praktiken obegränsad samtalstid men extra batteri är tyvärr tillval. Lite förvånande vinner dock Sennheiser räckviddstestet över dect-produkterna.	7 Taltid för en dryg arbetsdag ska räcka till. Räckvidden var i princip identisk med Plantronics headset och borde räcka för de flesta normala kontorsbehov.	7 Nio timmars uppgiven samtalstid räcker och blir över. Vid 25 meter började ljudet brytas upp men då var det många väggar emellan.
SLUTBETYG	15	21	25	24

Letar du det lilla extra hittar du det säkert i Sennheiser BW900 med mycket smarta funktioner och finesser. Den smakliga anrättningen kostar dock en slant.



Allra bästa ljud hittade vi hos Plantronics även om skillnaderna var minimala i toppen. Den som väljer CS60 lär inte bli besviken.



►►► klar seger i denna rond. BW900 var den enda produkt som var praktiskt användbar ända ut i trapphuset i vår testmiljö. Sämst presterade den andra bluetooth-produkten som tappade koncepten så fort vi gick runt hörnet i korridoren. Mittemellan, och nästan i Sennheiser-klass, placerade sig de båda dect-headseten som återigen var i princip omöjliga att skilja åt.

Batteritid testades inte utan vi går på tillverkarnas uppgifter. Alla produkterna borde leverera tillräcklig kapacitet för normalt kontorsbruk även om man är riktigt pratintensiv.

Finesser och funktioner

För att ett trådlöst headset ska fungera som arbetsredskap finns några nödvändiga och några mindre nödvändiga funktioner. Till de mer nödvändiga räknas ett enkelt sätt att stänga av mikrofonen, en mute-knapp, vilket samtliga testdeltagarna har. Accutone med knapp på basenheten medan övriga kan stänga micken tillfälligt från headsetet. Det senare är förstås att föredra när man exempelvis

”När dammet lagt sig och garagerocken tystnat efter testet står det klart att det var en jämn toppstrid”

går in i rummet bredvid för att överlägga med en kollega under pågående samtal.

Tack vare bluetooth går BW900 att använda till mobiltelefoner (och dator/pda) och har genomtänkta funktioner för detta. Samtliga testade produkter kan även användas med lurlyftare vilket ger möjlighet att besvara samtal med ett tryck på headsetet. Alla leverantörer har lämpliga produkter i sina sortiment.

En extra finess som Sennheiser är ensam om är plats i basenheten för att ladda ett extra batteri. Bytet tar bara någon enstaka sekund och köper man till batteriet för 375 kronor klarar man sig i princip utan laddstopp.

Vårt att notera är att Plantronics och Jabras produkter är certifierade enligt TCO'07 vilket garanterar att de uppfyller vissa krav på kvalitet och säker-

het som exempelvis skydd mot ljudchock (vilket även Sennheiser har).

And the winner is...

När dammet lagt sig och garagerocken tystnat efter testet står det klart att det var en jämn toppstrid mellan tre kompetenta produkter. GN9330 vinner knapp på sitt höga och jämna snitt och för att det är det headset vi helst skulle ha på örat en hel arbetsdag på kontoret. Plantronics CS60 fick ge sig på målnöret efter att med knappast möjliga marginal förlorat komforttronden. Hade testet fokuserat på mest funktionalitet och smartness hade BW900 varit en stark kandidat till guldet. Å andra sidan hade den då ställts mot andra produkter från konkurrenterna som har flera mer avancerade modeller än de vi testat här.

Hopplöst sist kommer Accutone som inte riktigt klarar konkurrensen från de etablerade produkterna i något testmoment. Tar man hänsyn till priset levererar det dock en hel del funktionalitet för den budgetmedvetne. ☺

★ Fakta

SÅ GJORDE VI TESTET

Vi testade:

- **Komfort**, genom att anpassa och använda produkterna i dagligt arbete.
- **Ljudkvalitet**, både med och utan störande bakgrund för både användare och samtalspart.
- **Räckvidd**, genom att gradvis röra oss bort från basenhet i typisk kontorsmiljö och notera när kvaliteten på samtalet sjönk under acceptabel nivå.

Eftersom fokus låg på fast telefoni har vi inte gått på djupet med funktioner för användning med mobiltelefon eller dator även om den möjligheten finns. Testet och produkterna är inte heller riktade till callcenter-användare som behöver ännu bättre avskärmning och ljud i båda öronen. Plantronics och Jabra har trådlösa alternativ för dem.