


 Jabra®


UNIFIED COMMUNICATIONS GIVER MEDVIND TIL EFFEKTIVITETEN

Tid er penge. Det ved man også hos ingeniørfirmaet Cowi der har investeret i en helt ny it-infrastruktur som gør arbejdsdagen nemmere og bringer medarbejderne tættere på hinanden.

Med godt 6000 ansatte og repræsentationer i 40 lande er hurtig og frem for alt sikker kommunikation altafgørende. Derfor stod det slet ikke til diskussion, at Unified Communication skulle være den fremtidige kommunikationsplatform, da Cowi i begyndelsen af 2008 gik i gang med at installere en ny Microsoft Communicator-klient på alle virksomhedens arbejds-pc'er.

Hos Cowi havde man dels et presserende behov for øget tilgængelighed mellem medarbejderne, og dels et behov for at forbedre både kvaliteten af og sikkerheden i de forskellige datatjenester, som de ansatte benyttede til at kommunikere med hinanden. Cowi valgte derfor at investere i en hel it-afdeling, som i dag selv kan styre sikkerheden. Her hoster man hele virksomhedens UCS-setup i et lukket system via ni servere, der blandt andet gør Cowis it-ansvarlige i stand til, efter behov, at tilpasse hver enkelt medarbejders Communicator individuelt.

"I takt med at de elektroniske kommunikationsveje blev flere og flere, og samtidig begyndte at integrere på kryds og tværs, kunne vi se, at der nemt kunne opstå problemer med sikkerheden. Før i tiden brugte den enkelte medarbejder typisk en almindelig MSN Messenger til at chatte med kollegaerne og til at holde øje med deres tilgængelighed, og en Skype-klient til Voip-telefoni. Det har da også fungeret, men slet ikke godt nok til at dække vores behov", fortæller Peer Sylvest, som er it-projektleder og systemsansvarlig hos Cowi.

"Cowi er en virksomhed med stor rejseaktivitet for mange af vores medarbejdere, og for dem er tiden en meget vigtig faktor, hvor det gælder om at udnytte rejsetiden effektivt og kunne være "på" uanset, hvor de befinder sig i verden. Det kan de nu med vores nye infrastruktur, som er en integration af Microsoft Communicator, Live Meeting og et telefonsystem fra Nortel. I vores nye intranet er der også adgang til en såkaldt softphone og det betyder, at vi nu har samlet al kommunikation på én platform, så den enkelte medarbejder kan have sit "lokalnummer" med over alt.



GN Netcom is a world leader in innovative headset solutions. GN Netcom develops, manufactures and markets its products under the Jabra brand name.

A BRAND BY



JABRA® IS A REGISTERED TRADEMARK OF GN NETCOM A/S

WWW.JABRA.COM

Det centrale ved Cowis Unified Communication løsning er, at systemet giver sikker og nem adgang til en række forskellige kommunikationstjenester, herunder straksbeskeder (chat), tilstedeværelsesinformation (presence), IP-telefoni, videokonferencemuligheder, intelligent viderestilling af samtaler, online dokument-delning med mere. Samtidig kan medarbejderen tage hele virksomhedens kommunikationsplatform med sig under armen på sin bærbare pc og behøver således kun et headset, som er certificeret til at håndtere Unified Communication, for at kunne fungere fuldt ud lige så effektivt i f.eks. Indien, som hjemme på kontoret i Lyngby.

“Når så mange medarbejdere, som vi har, skal opleve vores nye kommunikationsplatform som en succes, kræver det gode leverandører af både software og hardware, og det er simpelt hen vitalt, at de service-providere, vi laver aftaler med, kan håndtere en så stor infrastruktur. Vi har haft rigtig gode erfaringer med GN Netcom, som i forvejen har leveret et stort antal headset til vores medarbejdermobiler”, siger Peer Sylvest.

I it-afdelingen testede Cowi flere headset-løsninger fra forskellige leverandører og valget faldt ud til fordel for en model fra GN Netcom – Jabra GN2000 USB, fordi headsettet i kvalitet, lyd og ergonomi langt overgik, hvad der ellers var tilgængeligt til den rigtige pris.

“Headsettet fra GN Netcom er super brugervenligt. Det er ren plug 'n' play og så er lyden sublim. Du kan sidde og tale med en kollega i Kina over din softphone i computeren, og have svært ved at tro på, at vedkommende ikke sidder lige ved siden af dig. Lyden i vores nye system er nemlig langt bedre end i Skype og det kan headsettet fra GN Netcom udnyttet til fulde. Samtidig er det utroligt driftsikkert og kan tåle en hård behandling”, fortæller Peer Sylvest.

God lyd og et godt billede er afgørende for, at brugerne oplever, at kommunikere via internettet som en succes. Derfor var det også en del af strategien hos Cowi, at udrulle deres nye Communicator i dens fulde potentiale på én gang, i stedet for måske mere traditionelt at integrere systemet gradvist. Og den beslutning har vist sig som den rigtige, målt på tilbagemeldingerne fra de 200 medarbejdere som i første omgang har prøvekørt det nye kommunikations-setup.



Peer Sylvest, IT-ansvarlig og projektleder hos Cowi.

“Vi afholder dagligt mange videomøder og hører fra deltagerne, at de virkelig oplever, at de kan se og høre hinanden på en helt ny måde. Det kan de fordi, vi har investeret i kvalitets-headset fra GN Netcom og HD-webcams. Så alene på den konto er der mange rejseomkostninger at spare, fordi de virtuelle møder nu er lige så effektive som de fysiske møder”, forklarer Peer Sylvest og fortsætter:

“Forbedret teknologi og Unified Communications kan selvfølgelig ikke erstatte rejseaktiviteterne. Men de medarbejdere, som er på farten, oplever samme kvalitet i kommunikationen via vores Sharepoint-intranet og kan tale samme til lokal takst, uanset om de befinder sig i Danmark, Canada eller Qatar. Der skal bare være hul igennem til internettet, for eksempel via en 3G-dataforbindelse, og så ligger lyden tilmed milevidt fra de skrattende Skype-samtaler, vi tidligere har døjet med.