



Jabra BT3030 verbindet cooles Design mit innovativer Technik

Allroundtalent für lässige Auftritte

Hannover, CeBIT 2008. Mit Freunden am Mobiltelefon die nächste Location ausmachen und zwischendurch coole Beats hören – mit dem jüngsten Bluetooth-Stereo-Headset Jabra BT3030 von GN wird jeder Ort zur Talk- und Musikmeile. Das im "dog-tag"-Design gehaltene Bluetooth-Headset aus gebürstetem Stahl und blauen LEDs verbindet Musikwiedergabe mit den Vorzügen von "hands-free"-Telefonie. Es liefert Musik von jedem bluetooth-fähigen Endgerät, sei es Mobiltelefon oder MP3-Player. Ein leistungsfähiger Akku sorgt für extra langes Musik-Streaming. Funktionen wie Musikwiedergabe, Lautstärkeregelung oder nächster Track können per Fernbedienung gesteuert werden - natürlich schnurlos! Rufen Freunde an, schaltet sich die Musik automatisch aus – und mit einem Knopfdruck am Bluetooth-Headset ist das Gespräch in vollem Gange. Zusammen mit seinem außergewöhnlichen Design wird das Jabra BT3030 zu einem unentbehrlichen Accessoire für jedes urbane Outfit.

Das Jabra BT3030 präsentiert sich im perfekten Street-Look: Das mattierte Bluetooth-Headset im Stil einer Erkennungsmarke ("dog-tag") wird wahlweise an einer im Lieferumfang enthaltenen Kette um den Hals getragen oder mit einem Ansteckclip an der Kleidung befestigt. Für den ganz persönlichen Style kann er auch mit einer Halskette nach Wahl versehen, aber auch an Hose oder Gürtel befestigt werden. Der mitgelieferte "In-Ear"-Stereokopfhörer überträgt Musik und Telefonate direkt ins Ohr. Für den bequemen Sitz sorgen die austauschbaren Ohrstöpsel in drei unterschiedlichen Größen, die sich dem Ohr perfekt anpassen. Natürlich können über die 3,5 mm-Klinkenstecker-Buchse auch eigene Kopfhörer mit dem Headset verbunden werden.

Die jüngste Bluetooth-Technologie garantiert einen kristallklaren Sound für die Lieblingssongs - und das bis zu sieben Stunden lang. Auch Extrem-Talker kommen mit dem Jabra BT3030 voll auf ihre Kosten: Eine Akkuladung hält bis zu acht Stunden. Gesteuert werden Musik und Telefonate über sechs Tasten am Headset: Sie umfassen die Funktion zur Regelung der Lautstärke, Play/Pause, nächster/vorheriger Track, sowie eine Taste zum Annehmen bzw. Beenden von Anrufen. Für einen gelungenen Auftritt und eine leichtere Bedienbarkeit in jeder Umgebung sind die Bedientasten mit blauen LEDs hinterlegt. Das farblich wechselnde Jabra-Logo informiert über den aktuellen Betriebsstatus: blau steht für Standard, violett zeigt die Musikübertragung an, bei grünem Logo ist der Akku optimal aufgeladen, während ein rotes Logo auf einen kritischen Akkuzustand hinweist.

Zusammen mit einer aktiven Geräuschunterdrückung, digitalen Signalprozessoren und einer automatischen Lautstärkeregelung wird das Headset der ideale Begleiter für alle



PRESSEMITTEILUNG

aktiven User, die unterwegs und in der Freizeit weder auf klare Gespräche, noch auf ihren Sound verzichten wollen. Und auch Regen kann dem Jabra BT3030 nichts anhaben – es ist spritzwassergeschützt.

Preise und Erhältlichkeit:

Das Jabra BT3030 ist ab sofort für 69,99 Euro inkl. MwSt. erhältlich.

Die wichtigsten Produktmerkmale des Jabra BT3030 im Überblick:

- cooles, innovatives Design: Bluetooth-Headset im "dog tag"-Design mit In-Ear-Stereokopfhörern
- "Ear-Gels" in drei unterschiedlichen Größen im Lieferumfang enthalten
- MultiPoint™-Funktion: kann parallel mit zwei Bluetooth-fähigen Endgeräten verbunden werden (z. B. mit Mobiltelefon und MP3-Player)
- digitale Signal Prozessoren (DSP)-Technologie und PeakStop™ (Acoustic Shock Protection) reduzieren Hintergrundgeräusche und passen die Lautstärke automatisch an die jeweilige Umgebung an – für eine kristallklare Klangqualität
- A2DP-Standard (Advanced Audio Distribution Profile) für anspruchsvollen Musikgenuss
- AVRCP-Profil zur Fernsteuerung von MP3-Player/Mobiltelefon
- Telefongespräche annehmen, beenden, abweisen
- unterstützt Bluetooth-Version 2.0-fähige Headset- und Freisprechprofile
- bis zu acht Stunden Sprechzeit, bis zu sieben Stunden Musikübertragung und bis zu 230 Stunden Standby
- 128-Bit-Verschlüsselung für abhörsichere Telefonate
- wiegt weniger als 30 Gramm
- Größe 53,3 mm (lang) x 33,6mm (breit) x 9,9mm (tief)

Über GN:

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Weltmarktführer innovativer Headsetlösungen. Sein umfangreiches Produktportfolio für professionelle Anwender in Büro- und Contact/Call-Center-Umgebungen als auch für die Mobiltelefonie entwickelt, produziert und vermarktet GN in Vertriebsniederlassungen weltweit. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN ist Teil von GN Store Nord A/S, die bereits seit 1869 Menschen verbindet. GN Store Nord ist an der Kopenhagener Börse notiert.

Weitere Informationen:

www.jabra.com

Unternehmenskontakt

GN GmbH
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

Silke Schappner, Leiterin Marketing Central EMEA,
Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51
34, e-mail: presse@gn.com

Stefan Mayer, Marketing Specialist, Tel.: + 49
(0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/26 51 34; e-mail:
presse@gn.com

Pressekontakt

KONZEPT PR GmbH
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

Frauke Kaltenbrunner-Schütz, Tel: +49 (0)821-
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:
f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

Giorgia Alicandro, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:
+49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-pr.de,
Internet: www.konzept-pr.de

© 2008 GN A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN A/S. Alle anderen hier genannten Marken und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)

Jabra