

GN Netcom bietet attraktiven Preisnachlass auf Zubehör für Profi-Headsets

Kleine Dinge machen den Unterschied

Rosenheim, 3. September 2008. GN Netcom, der führende Experte innovativer Headsetlösungen, bietet bis zum 31. Oktober 2008 seinen Wiederverkäufern beim Kauf der Headset-Modelle Jabra GN2000 oder Jabra GN2100 einen Preisnachlass von 25 Prozent auf sein breit gefächertes Zubehörsortiment für Profi-Headsets. Mit diesen Accessoires kann jedes Headset auf die individuellen Ansprüche der Nutzer abgestimmt und den hohen Anforderungen für den Einsatz in Contact Centern und Office-Umgebungen vollends gerecht werden.

Bei dem Schlagwort "Customizing" denkt man zunächst an Autos oder Motorräder, aber weniger an Headsets. Doch auch in der heutigen Arbeitswelt muss das Equipment nicht nur zuverlässig sein und die Arbeit erleichtern, es soll ohne an Komfort und Qualität einzubüßen auf die individuellen Bedürfnisse der Nutzer anpassbar sein. Die Jabra Profi-Headsets von GN Netcom verbinden neueste Technologie mit zuverlässigem Schutz vor schädlicher Lärmbelastung, Funktionalität und eine unkomplizierte Handhabung verpackt in erstklassigem Design. Abgerundet wird das Angebot mit einer breiten Palette an hochwertigem Zubehör für Headsets wie beispielsweise Supervisor Y-Kabel für das Mithören eines Telefongesprächs bei der Ausbildung neuer Contact Center Agenten. Ebenso gehören Adapter für den Anschluss von Diktiergeräten, diverse Ohrkissen, Nackenbügel, Pflegesets und Taschen zur schonenden Aufbewahrung zum Zubehörsortiment. Für alle Profi-Accessoires gewährt GN Netcom bis zum 31. Oktober 2008 Wiederverkäufern einen Rabatt von 25 Prozent.

"Mit dieser Aktion offerieren wir unseren Partnern einen attraktiven Mehrwert, denn mit dem breiten Angebot an Zubehör für die Jabra Profi-Headsets können Händler nicht nur Headsets von der Stange sondern eine auf die individuellen Wünsche der Kunden zugeschnittene Lösung anbieten," sagt Mark Richter, General Manager Central EMEA bei GN Netcom. "Mit dem Komplettpaket 'Produkt-Zubehör-Service' bieten wir vollen Leistungsumfang zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis."

Eine Liste aller praktischen Zubehörartikel können Wiederverkäufer unter www.jabra.com/de/zubehoerangebot einsehen oder bequem als Datei im PDF- oder HTML-Format herunterladen.

Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom der führende Experte innovativer Headsetlösungen. Mit rund 1.200 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-

A BRAND BY



Center- und Büro-Umgebungen sowie schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

Weitere Informationen:

www.jabra.com
www.jabra.com/de/zubehoerangebot

Unternehmenskontakt

GN Netcom GmbH
Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim

Silke Schappner, Leiterin Marketing Central EMEA,
Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51
33, e-mail: presse@gn.com

Stefan Mayer, Marketing Specialist, Tel.: + 49
(0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-33; e-mail:
presse@gn.com

Pressekontakt

KONZEPT PR GmbH
Karolinenstr. 21, D-86150 Augsburg

Frauke Kaltenbrunner-Schütz, Tel: +49 (0)821-
34300-18, Fax: +49 (0)821-34300-77, e-mail:
f.schuetz@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de

Giorgia Alicandro, Tel: +49 (0)821-34300-26, Fax:
+49 (0)821-34300-77, e-mail: g.alicandro@konzept-pr.de,
Internet: www.konzept-pr.de

© 2008 GN Netcom A/S. Alle Rechte vorbehalten. Jabra® ist eine eingetragene Marke von GN Netcom A/S. Alle anderen hier genannten Marken und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. (Änderungen bezüglich Design und technischer Daten vorbehalten)

A BRAND BY

