

**Jabra Elite 85h Kopfhörer mit SmartSound ab sofort im Handel:  
Exklusive KI-Technologie für ein intelligentes adaptives Sounderlebnis**



**Raubling, 26. April 2019** – Auf der CES 2019 wurde die Kopfhörer bereits angekündigt, nun liefert Jabra die neueste Ergänzung seiner Elite-Serie aus: die Jabra Elite 85h.

Die neuen schnurlosen Kopfhörer mit Jabra SmartSound, basierend auf der audEERING Context Intelligence-Technologie, bieten ein hochwertiges Hörerlebnis und beinhalten aktive Geräuschunterdrückung (ANC) sowie Jabras HearThrough-Technologie. Damit kann der Nutzer selbst entscheiden, wie viel von der Außenwelt zu ihm durchdringt. Egal ob in Bus und Bahn, auf der Arbeit oder in einem überfüllten Café – SmartSound sorgt dafür, dass sich der Klang des Elite 85h automatisch an die Umgebung anpasst, um optimale Tonqualität bei Anrufen und beim Musikgenuss zu ermöglichen. Die Kopfhörer sind ab sofort für 299 Euro (UVP) erhältlich.

Mit der Ausstattung des Kopfhörers Elite 85h setzt Jabra neue Impulse: 36 Stunden Akkulaufzeit bei aktiviertem ANC, kristallklarer Klang mit fortschrittlicher 6-Mikrofon-Anruftechnologie sowie Treiber mit 40 Millimetern Durchmesser, die speziell für ein erstklassiges Klangerlebnis und Langlebigkeit entwickelt wurden. Die Mikrofonlösung in Kombination mit der Jabra Sound+ App ermöglicht einen schnellen Zugriff auf den Sprachassistenten. Nutzer müssen am Kopfhörer lediglich eine Taste drücken, um mit Alexa, Siri® oder Google Assistant™ zu interagieren. Darüber hinaus haben die Elite 85h eine Staub- und Regenbeständigkeit gemäß Schutzklasse IP52 mit 2 Jahren Garantie gegen Wasser und Staub.<sup>1</sup>

#### **Maßgeschneiderter SmartSound auf KI-Basis**

---

<sup>1</sup> Registrierung über die Jabra Sound+ App erforderlich



Jabra ist exklusiv am Münchner Unternehmen audEERING beteiligt, dem weltweit führenden Anbieter von Audio-KI-Technologie. Die Partnerschaft ermöglicht es dem Hersteller, eine Umwelthanpassung in die neuen Modellreihe zu integrieren und so ein personalisiertes Sounderlebnis zu schaffen, das über die aktuellen auf dem Markt erhältlichen Active Noise Cancellation (ANC) Lösungen hinausgeht.

Jabra SmartSound basiert auf der Context Intelligence-Technologie von audEERING, die eine Echtzeit-Akustik-Szenenanalyse von Umgebungsgläuschen nutzt. Die Technologie kann mehr als 6.000 einzigartige Klangeigenschaften erkennen und nutzt diese, um die Audioausgabe an jeden spezifischen Kontext anzupassen. Das bedeutet, dass beim Wechsel von einem lauten Bahnhof in einen leisen Zugwagen der Ton automatisch an die veränderte Umgebung anpasst wird. Um bewusst eine gleichbleibende Qualität für das Klangerlebnis zu gewährleisten, kann der Nutzer zwischen den drei Modi „Pendeln“, „Öffentlich“ oder „Privat“ wählen. Die Jabra Sound+ App ermöglicht Nutzern, ihre Musik- und Anrufeinstellungen noch weiter zu personalisieren und speichert individuelle Einstellungen für zukünftige ähnliche Situationen.

### **Verfügbarkeit & Preise**

Die neuen Elite 85h sind in vier Farben erhältlich: Schwarz, Titanschwarz, Gold Beige und Marineblau.; die schwarze Version ist exklusiv bei MediaMarkt und Saturn in Deutschland im Angebot. Ab sofort im ausgewählten Einzelhandel erhältlich zum Preis von 299 EUR (UVP). Mehr über die Jabra Elite 85h und SmartSound erfahren Sie unter: [www.jabra.com/de/elite85h](http://www.jabra.com/de/elite85h)

### **Über Jabra**

Als Teil der GN Group steht Jabra seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. Jabra bietet als international führender Entwickler und Hersteller ein umfassendes Portfolio an Kommunikations- und Sound-Lösungen. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets, Freisprechlösungen und Sportkopfhörer, die im Büro und unterwegs mehr Bewegungsfreiheit, Komfort, Sicherheit und Funktionalität ermöglichen.

Weltweit beschäftigt Jabra rund 1.100 Mitarbeiter und hat 2018 einen Jahresumsatz von 630 Mio. Euro erwirtschaftet. GN ist weltweit in mehr als 90 Ländern tätig, beschäftigt über 6.000 Mitarbeiter und ist an der NASDAQ Kopenhagen gelistet.

### **Über die audEERING GmbH**

audEERING wurde 2012 als Spin-off der Technischen Universität München gegründet. Heute ist audEERING das einzige europäische Unternehmen, das Innovationen in der emotionalen künstlichen Intelligenz vorantreibt, die sich auf intelligente Audioanalysen konzentrieren. Mit innovativer maschineller Intelligenz und Deep Learning-Techniken können die Produkte von audEERING zum Beispiel akustische Szenen, Lautsprecherzustände sowie über 50 emotionale Zustände automatisch analysieren. Zu den Kunden von audEERING gehören multinationale Unternehmen wie BMW, GfK, Red Bull Media House und Ipsos. [www.audeering.com](http://www.audeering.com)

### **Weitere Informationen:**

[www.jabra.com/de](http://www.jabra.com/de)

<http://twitter.com/jabrade>

<https://www.facebook.com/jabra/>

### **Presse-Kontakt**



LEWIS

Kai Faulbaum / Cynthia Hennig-Kundt

+49 (0)221 88247642

[JabraDE@teamlewis.com](mailto:JabraDE@teamlewis.com)

**Unternehmenskontakt**

GN Audio Germany GmbH

Hochstrass Süd 7

83064 Raubling

Sybille Bloech

End Customer Marketing Manager Central

+49 (0)8031/2651 106

[sbloech@jabra.com](mailto:sbloech@jabra.com)